



SPARKLE INTERACTIVE

COPYRIGHT © (주)스파클인터랙티브
Digital Marketing Communication Group.

INDEX

- 01** INTRODUCE
- 02** BUSINESS
- 03** PORTFOLIO

01

Introduce

스파클인터랙티브 소개



Creative Marketing Agency

스파클 인터랙티브는
아이디어의 반짝임(Sparkle)과 경계를 넘는 소통(Interactive)을 통해
브랜드에 새로운 에너지를 더하는 **크리에이티브 마케팅 에이전시**입니다.

2012년 창립 이후, 끊임없는 성장 속에서 축적된 경험과 노하우로 브랜드의 실질적 성과를 실현해 왔습니다.

2026 ~ ing

kt M모바일 디지털마케팅 공식 운영 대행사 선정
mobi 소셜/바이럴 공식 운영 대행사 선정
티머니 소셜/바이럴 공식 운영 대행사 선정
대원제약 소셜미디어 공식 운영 대행사 선정
우리WON카 소셜미디어/바이럴 운영 대행사 선정
강촌레일파크 디지털마케팅 운영 대행사 선정
NHN한게임 '한게임 모바일/클래식 포커' 광고 제작

2025

셀트리온 소셜미디어 공식 운영 대행사 선정
티머니 소셜/바이럴 공식 운영 대행사 선정
MEDIT IDS 디지털 캠페인 종합 대행사 선정
KT 텔레캅 소셜미디어 운영 대행
클라코리아 소셜미디어 운영 대행

2024

호주청정우/램 소셜미디어 대행사 선정
야놀자 엠베서더 노른자클럽 연간 운영 대행사 선정
KFC코리아 소셜미디어 운영 대행사 선정
NHN한게임 '한게임 모바일/클래식 포커' 광고 제작
SH함께하는 연구소 설립 (트리플하이엠 X 스파클인터랙티브)

2023

카카오페이 손해보험 소셜미디어/디지털 바이럴 운영 대행사 선정
한국청정음료 몽베스트 위드더 블랜딩 하우스 디지털 캠페인 운영 대행
티머니 소셜미디어 공식 운영대행사 선정
동화자연마루 소셜미디어 공식 운영 대행사 선정

2022

SK매직 IMC (매트릭스, 공기청정기, 음식물처리기, 인마의자, 비데) 종합대행사 선정
 대한민국 디지털 광고 대상 수상작 크리에이터 부문 디지털 영상 [은상]
 롯데 그린카 소셜미디어 공식 운영 대행사 선정
 롯데온 소셜 미디어 대행사 선정
 웅진씽크빅 라이브올 소셜미디어 대행사 선정

2021

2021 SK매직 SNS/유튜브 대행사 선정
 웅진북클럽 SNS/유튜브 대행사 선정
 SK 종합화학 디지털캠페인 에이전시 선정
 삼양사 소셜미디어 대행사 선정
 CJ도너스캠프 대한민국소통어워드 [사회공헌부문대상]

2020

2020 페르노리카 말리부 디지털 캠페인 종합 대행사 선정
 사회공헌 재단 CJ도너스캠프 소셜미디어 대행사 선정
 CJ도너스캠프 소셜아이어워드 [사회공헌혁신대상]
 SK E&S 유튜브 콘텐츠 전문 제작사 선정

2019

세븐일레븐 디지털 종합 에이전시 선정 (SNS 및 앱 다운로드 캠페인 집행)
 쌍용자동차 디지털 종합 광고 에이전시 선정
 인플루언서 마케팅 연구소 심랩(SIM Lab) 설립/네이버 인플루언서 공식 대행사 등록

2018

SK텔레콤 SNS & 유튜브 대행사 선정 (2019/2020 소셜미디어 기업부문 연속 대상)
 삼성그룹 제일기획 공식 파트너사 등록
 아모레퍼시픽 헤라 소셜미디어 대행사 선정

2017

에이스 침대 온라인 종합 광고 에이전시 선정
 스타벅스 코리아 최초 소셜미디어 운영 대행사 선정
 롯데닷컴/롯데몰 소셜미디어 & 블로그 운영 대행사 선정

2016

롯데그룹 지주사 L-FRIEND 100인 블로그 인플루언서 서포터즈 운영 대행
 스파클 영상 제작 스튜디오/영상 제작 본부 조직

2015

두산 오리콤 공식 파트너사 등록
 롯데 자산개발 (롯데몰) 페이스북/블로그 및 디지털 연계 BTL 운영대행 확장
 스파클인터랙티브 벤처기업인증

2014

롯데그룹 대홍기획 공식 디지털 광고 파트너사 등록
 롯데 하이마트 페이스북 공식 대행사 선정 (국내 1위 1,300만 FAN 달성)
 아웃도어 패션 브랜드 밀레 & 엠리밋 페이스북/블로그 운영 대행사 선정
 (2015 인스타그램 추가)

2013

건강한 습관 한국 야구르트 통합 브랜드 (월, 세븐, 쿠퍼스, 브이푸드, R&B)
 페이스북 운영 대행사 선정
 니콘 이미징 코리아 페이스북/블로그/검색 활성화(SEO)/DA 종합 대행사 선정

2012

디지털 광고 에이전시 스파클인터랙티브 창립

수많은 성공 레퍼런스를 바탕으로,
다양한 산업군의 비즈니스 여정을 함께하고 있습니다.

kt M mobile

Tmoney

G CAR

오비맥주

SK magic

DAEWON

Dongwha

LÚCIDO-L

CUCKOO

mobi

kt telecop

Bifesta

nello

yanolja

pay 손해보험

7-ELEVEN

LOTTE ON

CJ 나눔재단

웅진북클럽

PREED

DB손해보험

CELLTRION

weBiom 위바이옴
서울대학교

MEDIT

OLIVE YOUNG

HERA

Diâne
PERFECT BEAUTY

KAHLÚA

한게임포커
CLASSIC
HANGAME

AUSSIE BEEF
호주청정우[™]

AUSSIE LAMB
호주청정램[™]

강촌레일파크
Rail Park

SK telecom

SK E&S

STARBUCKS

DRGEM
Your Best Healthcare

OSRAM

스파클 인터랙티브는

브랜드가 소비자에게 닿는 가장 효율적인 경로를 설계하며,
가치 성장에 기여하는 **디지털 통합 마케팅 솔루션**을 제공합니다.



전략 수립부터 콘텐츠 제작, 바이럴 확산, 퍼포먼스 관리까지
마케팅 전 과정을 하나의 캠페인 흐름으로 유기적으로 연결하는 **풀퍼널 마케팅**을 전개합니다.



AI 시대에 발맞춰, 스파클인터렉티브는 14년간 축적한 운영 경험과 데이터를 기반으로 콘텐츠 기획, 카피 개발, 비주얼 방향성, 채널별 확산 전략까지 연결하는 AI 기반 콘텐츠 제작 프로세스를 운영 중입니다

01. Brand History Data

브랜드 담당자가 브랜드 톤앤매너, 운영 이력, 광고주 피드백, 선호·금지 표현 등을 축적해 브랜드 맥락에 맞는 콘텐츠 기준을 정립합니다.

02. Market & Audience Input

실시간 경쟁 환경 변화, 시장 이슈, 검색·SNS 반응, 채널별 소비 데이터를 지속적으로 반영해 현재 타깃이 반응할 콘텐츠 방향을 도출합니다

03. AI Content Development

축적된 데이터와 전략 방향을 바탕으로 AI를 활용해 콘텐츠 주제, 카피, 구성안, 비주얼 콘셉트, 채널별 포맷을 체계적으로 확장합니다.

04. Marketer Curation

브랜드 적합성, 메시지 정확도, 표현 리스크, 광고주 피드백을 종합 검토해 캠페인 목적에 맞는 콘텐츠로 최종 고도화합니다.

05. Performance Learning

콘텐츠 발행 이후 반응 데이터와 광고 성과를 분석해 다음 콘텐츠 기획과 운영 전략에 반영합니다.

02

Business

스파클인터랙티브 사업영역

스파클 인터랙티브 인하우스 영상 전문 사업부

studio sparkle

- ✓ 기획부터 제작까지, 원스톱 제작 시스템
- ✓ 영상 및 사진 촬영 장비 보유
- ✓ 전담 PD 및 영상팀 보유

고감도 촬영부터 합리적인 비용의 영상까지, 브랜드 캠페인의 목적과 미디어 타겟에 최적화된 스튜디오 스파클의 맞춤형 영상 솔루션을 경험해 보세요

CAMPAIGN BRAND FILM

브랜드 캠페인 영상
기업홍보 영상

CONTENTS WEB-DRAMA

SNS 콘텐츠
광고 소재
웹드라마 제작

2D, AI CONTENTS

2D 영상
AI 기반의 영상 제작



브랜드 및 바이럴 필름

브랜드 메시지를 감성적인 연출과 몰입감 있는 영상으로 소비자에게 강한 인상과 공감을 이끌어냅니다.



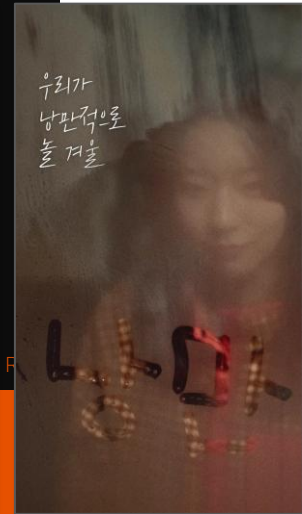
SK magic



VIRUS FIT

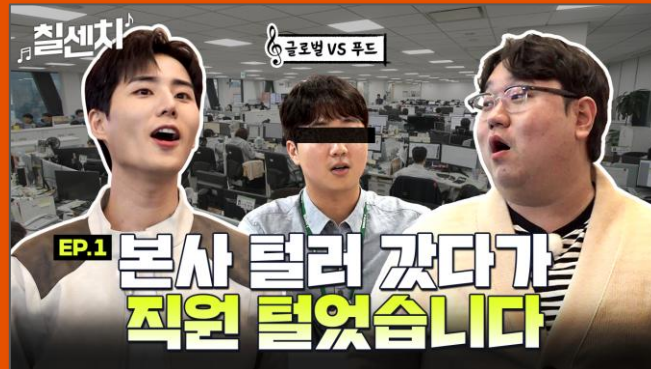


INFLUENCER ENTERTAINMENT CONTENT · INFLUENCER ENTERTAINMENT CONTENT CON



인플루언서 협업 예능 콘텐츠

브랜드와 인플루언서의 시너지를 바탕으로 공감도 높은 예능형 콘텐츠를 제작합니다.
트렌드에 맞춘 기획과 자연스러운 브랜딩으로 소비자와의 친밀한 접점을 만들어갑니다.



웹드라마

브랜드의 고유한 세계관과 스토리를 웹드라마 포맷에 녹여내어 타겟의 몰입을 이끌어냅니다.
뉴미디어 플랫폼에 최적화된 연출과 감각적인 서사로 시청자를 자연스럽게 브랜드 팬으로 만듭니다.



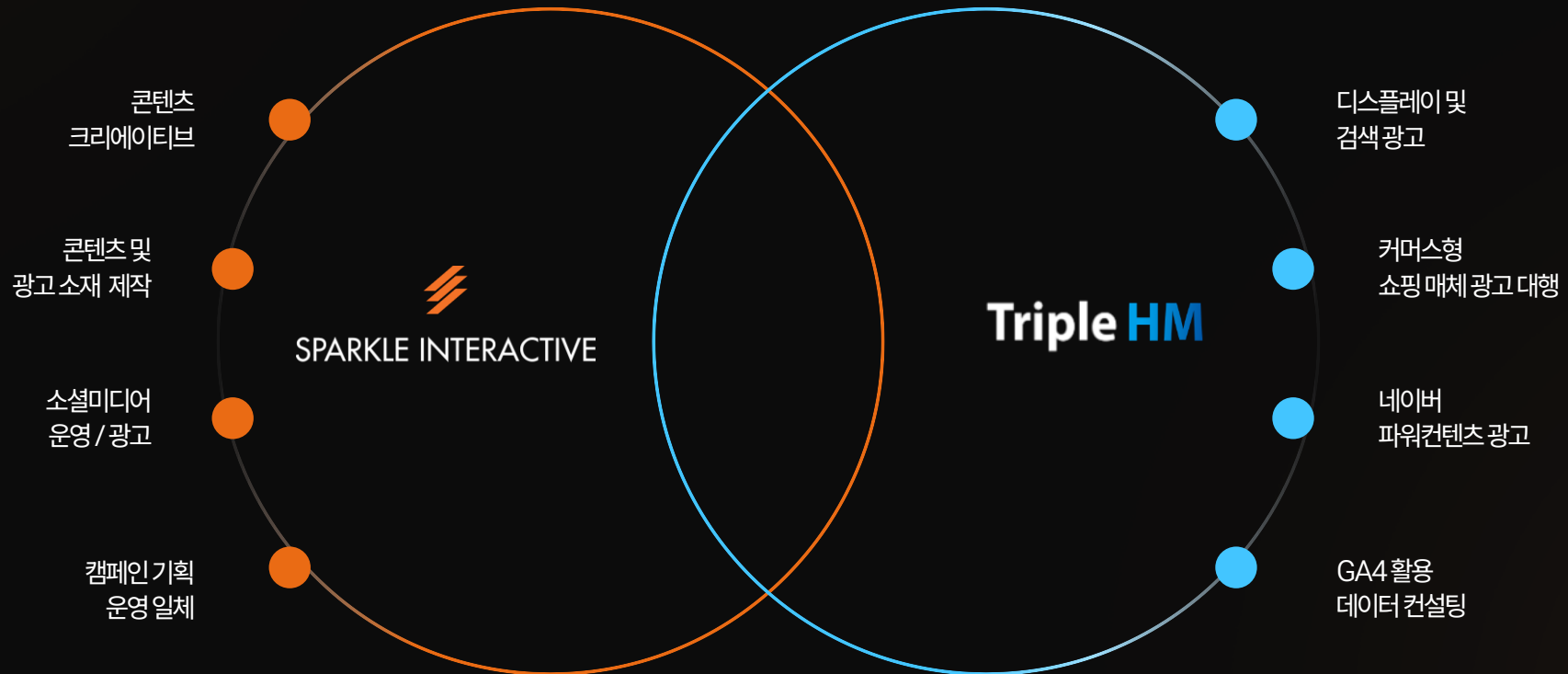


AI & 실사 기반 숏폼

실사, 3D, AI 비주얼 등 최신 트렌드를 아우르는 제작 방식으로 브랜드 목적과 플랫폼에 맞춤형 영상을 제작합니다.

SH함께하는연구소

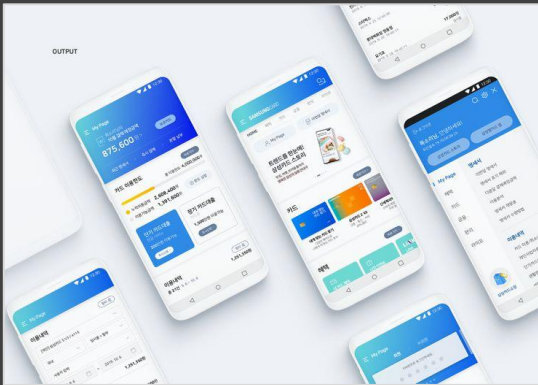
네이버, 카카오 등 주요 디지털 전 분야 주요 매체 공식 파트너사인 퍼포먼스 대행사 트리플하이엠과의 합작 기업으로, 데이터 분석 솔루션을 통해 퍼포먼스 광고까지 아우르는 정교한 IMC 마케팅 운영이 가능합니다.



트리플하이엠 '데이터 & 솔루션 분석' 전담 부서의 고객사 맞춤형 통합 보고서를 통해, 스파클 인터랙티브는 데이터 기반 최적의 캠페인 마케팅 믹스(Media Mix)를 제안합니다.

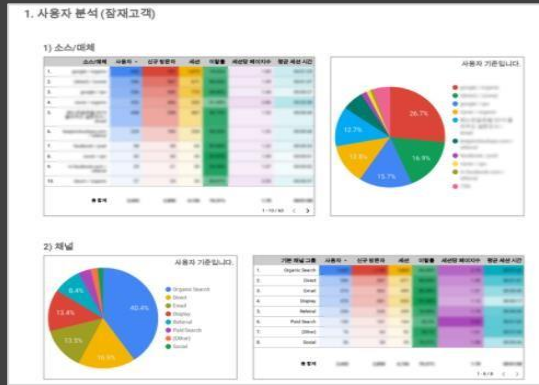
트리플하이엠 트래킹 인프라와 제공 서비스

UI·UX 고도화



GA4 솔루션을 활용해 랜딩 페이지별 스크롤 딥스, 각종 이벤트 버튼 분석 후 사용자 경험 분석을 통한 UI·UX 관리

성과 분석



마케팅 채널, 캠페인 분석
개인화 마케팅 전략 목적, 유저 세그멘테이션
온라인 행동데이터 CRM 연계 분석

전환 분석



전환경로 행동 분석
유입채널 별 전환 분석
광고 소재 트렌드 분석

03

Portfolio

최근 주요 프로젝트

Portfolio Category

IT · SERVICE

kt Mmobile

Tmoney

mobi

G CAR

pay 손해보험

NOL
UNIVERSE

한게임포커
CLASSIC
HANGAME

kt M mobile

SNS

VIRAL

FILM

kt M모바일 통합 디지털 마케팅

차별화된 전략 제안을 통한 경쟁입찰 수주 및 대행 진행

공식 SNS 채널 활성화와 멀티 바이럴 믹스로 브랜드 대세감 형성 및 인지도 제고

- 시장 및 타겟 분석 기반의 크리에이티브 전략 수립을 통한 경쟁입찰 제안 및 수주 성공(25.11)
- kt M모바일 공식 홍보 채널 총괄 운영 및 브랜드 톤앤매너에 맞춘 콘텐츠 제작·디자인
- 블로그, 인스타그램, X, 카페 등 멀티 플랫폼 기반의 전략적 바이럴 운영
- 포털 내 브랜드 인지도 장악을 위한 검색 상위 노출(SEO) 최적화 실행



Tmoney

SNS

VIRAL

FILM

티머니 통합 디지털 마케팅

3년 연속 디지털 마케팅 경쟁입찰 수주 및 장기 대행 진행

캐릭터 세계관 중심의 스토리텔링으로 26년 기준 평균 인게이지먼트 130% 증가 달성

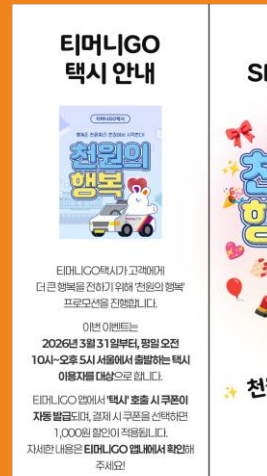
철저한 트렌드 분석과 차별화된 전략 제안을 통한 3년 연속 대행 및 경쟁입찰 수주 (25.12)

공식 인스타그램 채널 운영 및 AI기반의 콘텐츠 제작

마스코트 캐릭터 '뽁(BBIK)'의 리바이탈라이징 및 독창적인 세계관 구축을 통한 브랜딩 강화

잠재 타겟의 자발적 확산 및 대세감 조성을 위한 바이럴 마케팅 운영

일회성 소비를 넘어 유저가 스크랩하고 재방문하는 '저장 가치 중심'의 고효율 네이티브 콘텐츠 발행





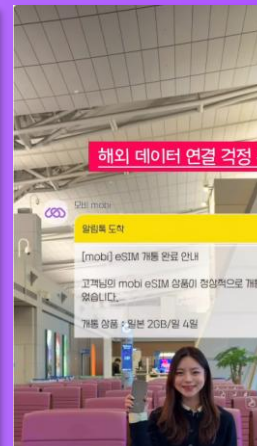
SNS

VIRAL

모비 통합 디지털 마케팅

kt M모바일 해외 eSIM 서비스인 모비의 브랜드 마케팅 경쟁 입찰 수주 및 운영 대행 (26.1)
릴스·숏폼 중심의 경험 소비 콘텐츠 확산으로 브랜드 인지도 및 버즈량 극대화

- 공식 인스타그램 채널 운영 및 콘텐츠 제작
- 실시간 여행 트렌드 및 유저 반응에 유연하게 대응하는 영상 중심의 바이럴 마케팅 운영
- 여행 준비 및 정보 공유 목적의 네이버 카페, 독립 커뮤니티 대상 내러티브 중심의 바이럴 전개





SNS

VIRAL

SEO

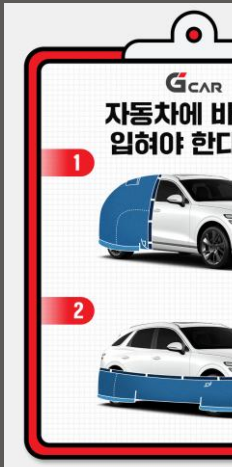
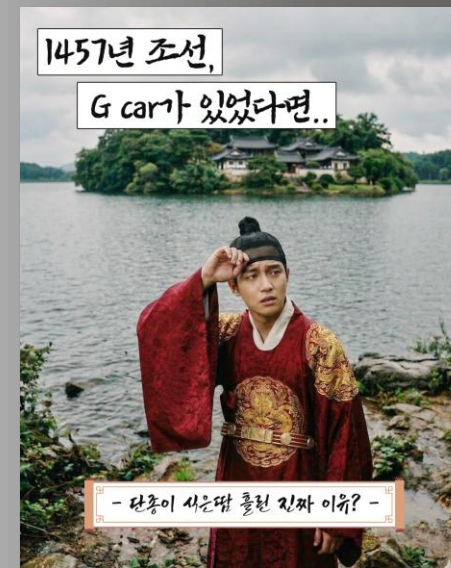
롯데렌터카 G car 디지털 마케팅

SNS 콘텐츠 및 바이럴 캠페인 운영으로 카세어링 **시장 내 브랜드 인지도 확산 및 4년 연속 장기 대행**

2025년 기준 전년대비 **인스타그램 팔로워 20% 성장** 및 유튜브 채널 활성화,

성수기 시즌 인플루언서 협업 바이럴 콘텐츠 **조회수 6.1만회 및 월간 검색량 79만회 달성**

- 공식 네이버 블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 채널 운영 및 콘텐츠 제작
- 그린카에서 G car로 리브랜딩 전환기 당시 **브랜드 아이덴티티 재정립** 기여
- 고객 경험 중심 콘텐츠 기반 브랜드 인지도 확장 및 실제 서비스 이용·전환 유도
- 1인칭 드라이브 릴스로 **2주만에 오가닉 조회수 45만 돌파 및 월 도달 수치 평균 대비 318% 증가**
- 검색 엔진 최적화 마케팅 진행으로 **SEO 성공 933건 및 노출 구좌수 1,350건 확보**





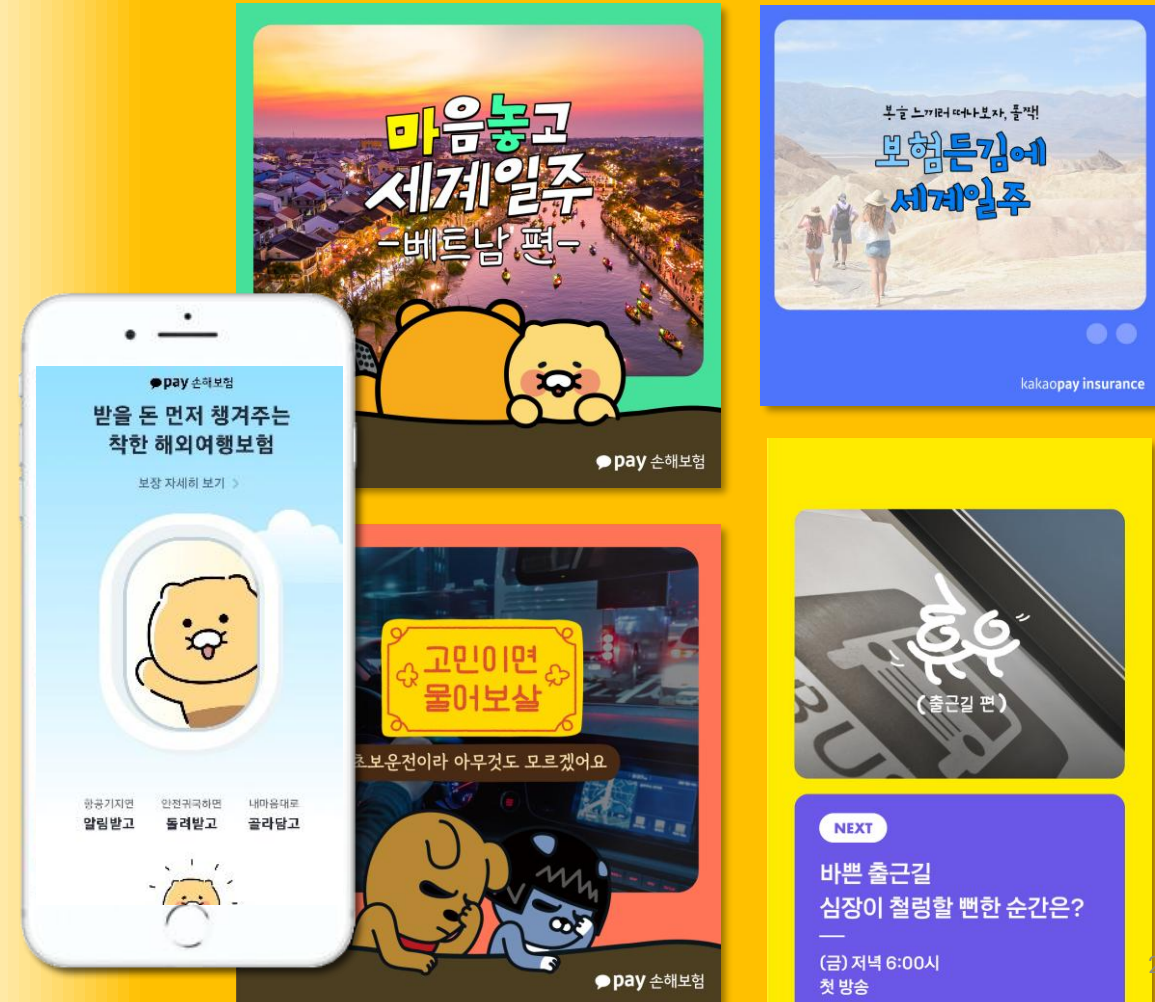
pay 손해보험

- SNS
- VIRAL
- PERFORMANCE

카카오페이손해보험 통합 디지털 마케팅

디지털 플터널 마케팅 전략 수립으로 **컨소시엄 비딩 수주**
 특히 메가 유튜버 '잇섭' 과의 협업으로 **360만 뷰 달성**으로 브랜드 대세감 형성 등,
 긍정적인 성과를 기록하며 **채널 유입과 가입 전환에 기여**

- 공식 인스타그램 채널 및 인게이지먼트 강화 콘텐츠 기획·제작
- 유튜버 잇섭 협업 영상 기획 및 메가 바이럴 유도로 26년 6월 기준 누적 조회수 360만 회 및
거점 영상 단일 조회수 169만 회 돌파하며 브랜드 대세감 형성
- 채널 유입 및 가입 전환 극대화를 위한 디지털 미디어 믹스 기반의 **퍼포먼스 광고 매체 최적화 운영**
- 타겟 세그먼트별 자발적 확산 및 디지털 버즈량 형성을 위한 **크로스 채널 바이럴 마케팅 총괄 기획·운영**



NOL UNIVERSE

SNS

VIRAL

PERFORMANCE

NOL(구. 야놀자) 오프라인 마케팅

충성 고객 커뮤니티 활성화 및 온·오프라인 통합 프로모션 전개

앰배서더 운영 및 오프라인 행사 연계로 5만건의 인게이지먼트, 26만회 공식 카페 조회수 달성

- 야놀자 고관여 VIP 멤버십 및 충성 고객 커뮤니티인 '노른자클럽 앰배서더' 기획·운영 (총 3회)
- 노른자클럽 공식 채널 운영 및 콘텐츠 제작 & 오프라인행사 총괄 운영으로 약 5천건의 후기 콘텐츠 생성
- 유저 참여 및 앱 리텐션 유도를 위한 시즌별 테마 IMC 디지털 캠페인 기획 및 실행
- 타겟 세그먼트별 파급력 있는 인플루언서 협업을 통한 트렌디한 브랜드 콘텐츠 제작 및 확산



yanolja

NOLEUNJA CLUB 노른자클럽

노는데 진심인 자들의 커뮤니티

2기 전체 활동 안내

노른자클럽 2기 활동 기간

2024년 6월 1일(토)
~ 2024년 11월 30일(토) 총 6개월

기본 혜택 지급 시점

2024년 6월 1일(토)
활동시작일부터 순차 지급 예정

총 2천만원 여행 지원금

여행에서 만난 낭만을 이야기해 주세요

2024 낭만 여행기

yanolja



FILM

한게임포커 클래식 광고 영상 제작

게임 플레이 경험을 극대화하는 UA(User Acquisition) 광고 영상 기획 및 제작

트렌드 기반 패러디·드라마형 바이럴 콘텐츠를 활용한 신규 유저 유입 및 브랜드 인지도 확대

- 한게임포커 클래식 앱 내 광고 소재 기획 및 제작
- 숏드라마, 패러디, 스트리머형 다양한 포맷의 바이럴 영상 기획 및 제작
- 게임 플레이 기반 UA 광고 콘텐츠 기획 및 제작
- 유튜브·메타·틱톡 등 플랫폼별 맞춤형 광고 제작



상대방 이겼다고, 우쭐대고 말아..



Portfolio Category

F&B · COMMERCE



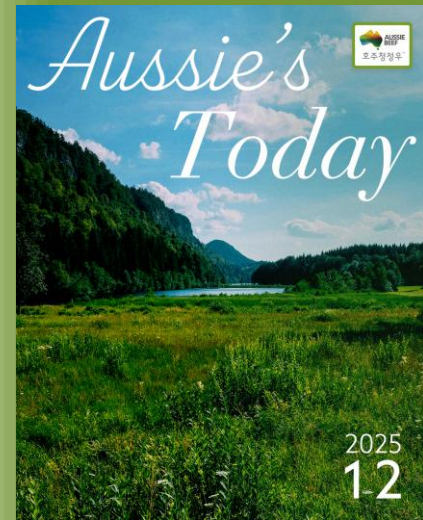
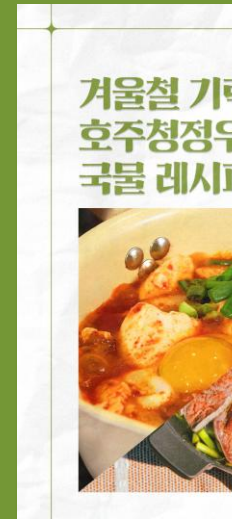
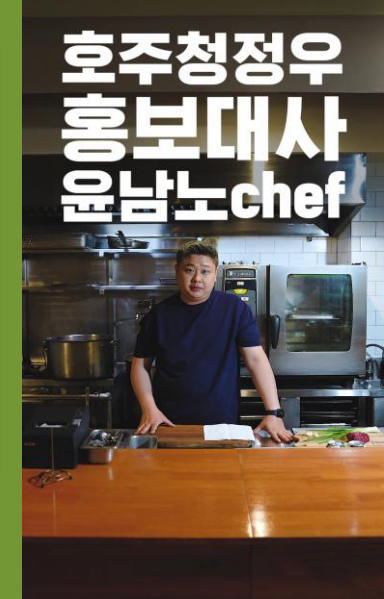
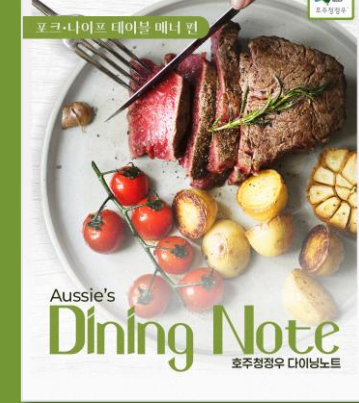
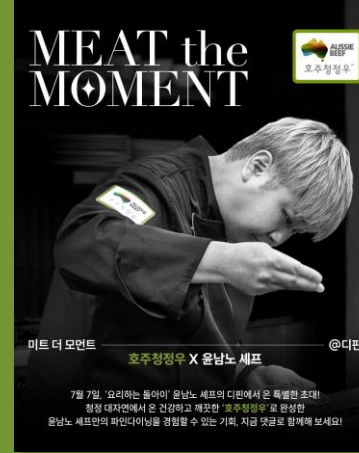


- SNS
- VIRAL
- CAMPAIGN
- PERFORMANCE

호주청정우 통합 디지털 마케팅

IMC 캠페인과 SNS 운영으로 프리미엄 청정육 포지셔닝 구축하며 **14년 차 운영 대행 중**
 2026년 칸타 리서치 기준 **브랜드 인지도 89% 및 선호도 92% 달성**
유튜브 캠페인 영상 700만, SNS 채널 KPI 150% 초과 달성

- 공식 SNS 채널(인스타그램, 페이스북, 유튜브) 과 홈페이지 운영 및 콘텐츠 제작
- '채고의 식탁' 온·오프라인 통합 캠페인 기획 및 다각적 소비자 참여형 프로모션 운영
- 유명 인플루언서 셰프(윤남노, 홍신애)와의 콜라보레이션 마케팅 기획 및 운영
- 타겟 도달 및 구매 접근성 극대화를 위한 DA(디스플레이 광고) 퍼포먼스 및 디지털 광고 캠페인 운영
- 셰프 레시피, 맛집 탐방, 체험형 이벤트를 유기적으로 결합한 내러티브 중심의 브랜드 메시지 전달





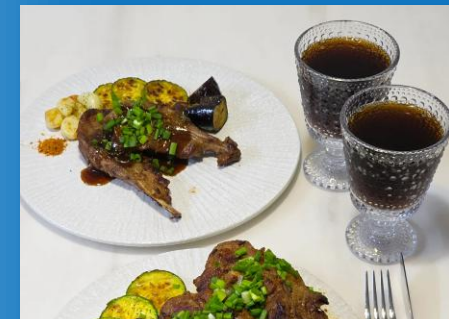
SNS

VIRAL

호주청정람 통합 디지털 마케팅

‘양고기에 대한 낯선 인식’ 극복을 위한 참여형 콘텐츠 및 셰프 협업 마케팅 믹스 전략 전개
 전년 대비 팔로워 77% · 도달 1,200% · 인게이지먼트 150% 상승 시키며 지속적인 이상향 성과 기록중

- 호주청정람의 브랜드 인지도 제고 및 양고기 일상화를 위한 공식 인스타그램 채널 운영 및 콘텐츠 제작
- 호주청정람 서포터즈 프로그램인 '램덤크루' 기획 및 기수별 전략적 운영
- 진입장벽을 낮추기 위한 유저 참여형 이벤트 및 일상 속 레시피 중심의 비주얼 콘텐츠로 유기적인 채널 성장 견인
- 브랜드의 전문성 확보 및 주목도 강화를 위한 유명 셰프 연계 '램버서더' 협업 콘텐츠 기획 및 운영
- AI로 구현된 친근한 캐릭터 제작하여 일상 속 레시피 콘텐츠 및 소셜 미디어 피드의 시각적 주목도 극대화



7-ELEVEN®

SNS

CAMPAIGN

FILM

세븐일레븐 통합 디지털 마케팅

4년 연속 운영 대행 간 스포츠 트렌드 리딩 및 킬러 브랜드 콘텐츠 중심으로 디지털 버즈량 극대화
'세븐스테이지' 등 거점 콘텐츠 흥행으로 단일 영상 조회수 128만 회 돌파

- 공식 SNS (인스타그램, 페이스북, 유튜브) 채널 운영 및 콘텐츠 제작
- 모바일 최적화 및 유저 시선 장악을 위한 세븐일레븐 전용 '7초 컨셉 시리즈' 쇼츠·릴스 제작
- 친근감 형성 및 브랜드 자산화를 위한 기업 공식 캐릭터 활용 IP 콘텐츠 제작·발행
- 음악·문화 연계형 브랜드 콘텐츠 '세븐스테이지(원슈타인 편)' 로 조회수 128만 회, 댓글 937개의 메가 바이럴 달성
- 브랜드 슬로건을 각인시키는 위트 있는 '복세편세(복잡한 세상 편하게 세븐일레븐)' 메인 기획 영상 제작 및 확산





SNS

VIRAL

롯데온 SNS 채널 및 바이럴 마케팅

2년 연속 디지털 마케팅 대행 및 이커머스 브랜딩 다각화

트렌드 중심의 멀티 플랫폼 운영 및 자발적 확산을 위한 바이럴 믹스

- 안정적인 프로젝트 매니지먼트와 성과 관리를 통한 2년 연속 파트너십 유지
- 공식 SNS 채널(인스타그램, 유튜브, 페이스북)의 아이덴티티 수립 및 통합 총괄 운영
- 이커머스 트렌드 및 시즌별 프로모션 이슈를 유기적으로 연계한 브랜드 콘텐츠 기획·제작
- 유저 트랙픽 확보 및 자발적 스크랩·확산을 유도하는 바이럴 마케팅 기획·실행



OB 오비맥주

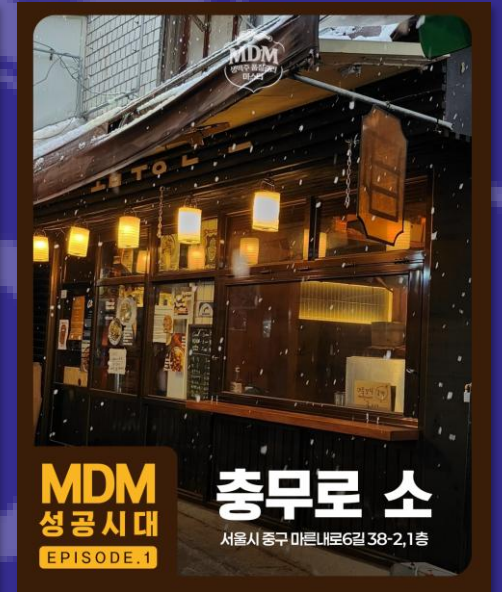
SNS

VIRAL

OB맥주 바이럴 및 MDM SNS 채널

맥주 전문가 자격 MDM 디지털 브랜딩 정립을 위한 공식 인스타그램 채널 신규 론칭 및 대행
OB맥주 브랜드 홍보를 위한 인플루언서 바이럴 진행

- OB맥주 전문가 자격증(MDM) 비즈니스의 디지털 마케팅 전략 수립 및 공식 인스타그램 채널 신규 론칭
- 고관여 타겟 유입 및 브랜드 자산화를 위한 브랜드드 콘텐츠 기획·제작
- 2022년 OB맥주 브랜드 호감도 상승을 위한 인플루언서 중심의 전략적 바이럴 마케팅 진행
- 브랜드 전문성과 트렌디한 감성을 결합한 비주얼 가이드라인 정립 및 유저 인터랙션 콘텐츠 발행



Portfolio Category

BEAUTY • LIFE-STYLE

LÚCIDO-L

Bifesta

Diãne
PERFECT BEAUTY

Dongwha 

CUCKOO


SK maagic

LÚCIDO-L

SNS

VIRAL

MEDIA

루시도엘 통합 디지털 마케팅

비주얼 중심의 SNS 운영 및 인플루언서 믹스를 통한 브랜드 인지도 제고 및 세일즈에 기여
 타겟 맞춤형 디지털 광고 캠페인 운영으로 디지털 접점 장악 및 버즈량 극대화
 25년 SNS 운영 KPI **도달 수 111% · 참여 수 383% 초과 달성**
 25년 광고 KPI **노출 수 154% · 클릭 수 299% · CTR 194% 초과 달성**
 25년 바이럴 운영 KPI **공감 수 287% · 댓글 수 148% 초과 달성**

- 헤어 케어 브랜드 루시도엘의 공식 SNS 채널(인스타그램, 페이스북) 운영 및 비주얼 콘텐츠 기획·촬영·제작
- 헤어 스타일링 및 제품 사용성 중심의 인플루언서 마케팅 전략 수립 및 운영
- 잠재 타겟의 구매 여정을 고려한 매체 최적화 중심의 디지털 광고 운영
- 내부 스튜디오 촬영 영상과 고감도 이미지 중심의 브랜드 네이티브 콘텐츠 발행으로 세일즈에 기여



Bifesta

SNS

VIRAL

비페스타 SNS 채널 및 바이럴

공식 소셜 채널 활성화 및 인플루언서 바이럴 믹스를 통한 브랜드 대세감 형성
타겟 맞춤형 비주얼 콘텐츠 전개로 K-뷰티 시장 내 브랜드 인지도 극대화
25년 SNS 운영 KPI **인터랙션 1,107% 초과 달성**

- 맨담코리아 클렌징 전문 브랜드 비페스타의 공식 인스타그램 채널 운영 비주얼 콘텐츠 기획·촬영·제작
- 뷰티 고관여 유저 및 잠재 고객층 대상의 파급력 있는 인플루언서 바이럴 마케팅 전략 수립 및 실행
- 실사용 후기 중심의 네이티브 콘텐츠 확산을 통한 자발적 스크랩 유도 및 디지털 버즈량 형성
- 제품의 기능적 특성을 직관적으로 전달하기 위해 **실사 촬영 기반 숏폼 및 이미지 콘텐츠 제작**



Diâne
PERFECT BEAUTY

SNS

MEDIA

다이안 SNS 채널 및 미디어

브랜드 매력도 제고를 위한 콘텐츠 제작 가이드라인 정립

25년 SNS 운영 KPI 도달 수 140% · 인터랙션 351% 초과 달성

25년 광고 KPI 노출 수 165% · 클릭 수 349% · CTR 211% 초과 달성

- 헤어케어 브랜드 다이안의 공식 인스타그램 채널 운영 및 브랜드 아이덴티티 시각화
- 제품 특성(모이스처, 데미지 케어 등) 및 뷰티 트렌드를 반영한 고품질 비주얼 콘텐츠 기획·제작(촬영)
- 잠재 타겟층의 구매 전환 및 유입 극대화를 위한 디지털 광고 캠페인 운영
- 브랜드 친숙도 형성을 위한 유저 참여형 소셜 프로모션 기획 및 인게이지먼트 강화



Dongwha
동화자연마루

SNS

FILM

동화자연마루 SNS 채널

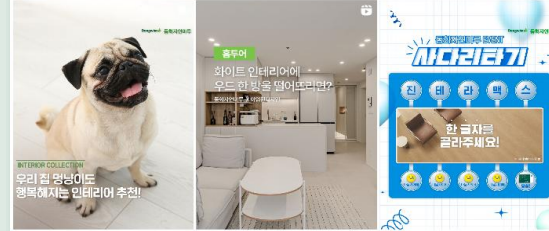
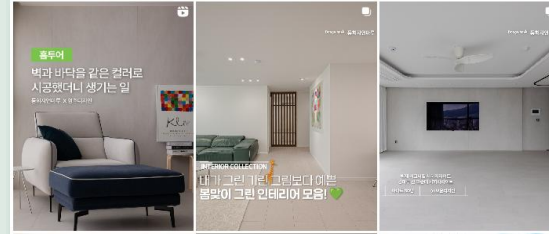
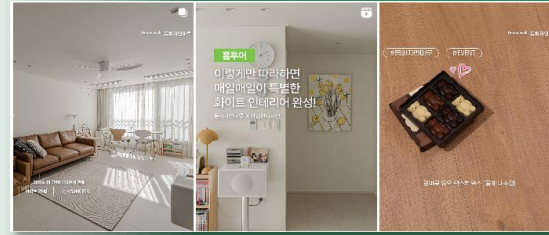
B2C 타겟 점점 확대를 위한 라이프스타일 큐레이션 채널로의 전면 리브랜딩 전략으로

23년 경쟁 입찰 수주 후 26년 기준 4년 연속 운영 중

25년 SNS 누계 실적 482만 건 기록, 연간 KPI 109% 초과 달성

26년 기준 SNS 도달 및 조회수 월평균 60만 회 기록, 전년 대비 17% 상승

- B2B 중심의 딱딱한 이미지 탈피를 위한 공식 SNS 채널 및 콘텐츠 기획 및 운영 으로
- 일반 소비자(B2C) 잠재 고객층과의 디지털 소통 접점 강화 및 인지도 제고
- 실제 시공 사례를 기반으로 한 완성도 높은 '공간 비주얼 중심'의 그리드 운영 및 네이티브 피드 구성
- 셀럽부터 매크로 인플루언서와의 협업을 통해 콘텐츠의 확산력과 주목도를 극대화하고 브랜드 대세감 형성



Dongwha 동화디자인보드

SNS

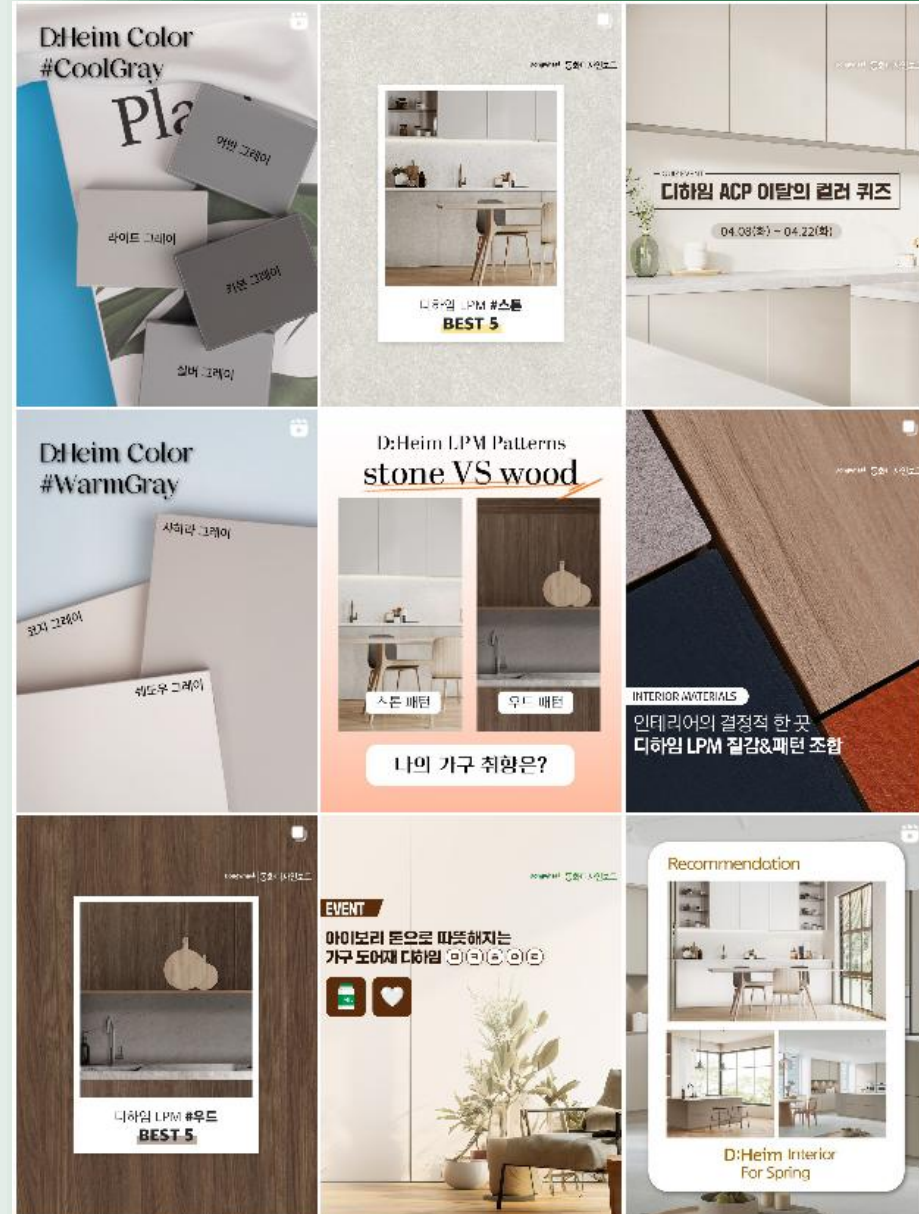
동화디자인보드 SNS 채널

채널 론칭 단계부터 가구재 브랜드 특성에 맞춘 SNS 운영 방향성 정립

25년 인스타그램 도달 KPI 141% 초과 달성, 누계 도달수 282만 건 기록

26년 노출수 월평균 42만 건 기록(전년 대비 96% 증가)하며 채널 성장세 지속

- 일반 소비자(B2C) 타겟팅 확장 및 브랜드 인지도 상승을 위한 공식 인스타그램 운영 및 콘텐츠 제작
- 가구재 제품 정보와 공간 비주얼을 연계한 매거진 컨셉의 채널 및 콘텐츠 운영
- 팔로워 월평균 45% 증가 및 댓글·저장 중심의 유저 반응 확대



CUCKOO

VIRAL

SEO

MEDIA

쿠쿠 바이럴 마케팅

3년 연속 쿠쿠 브랜드 내 다양한 제품의 바이럴 마케팅 운영 대행

멀티 플랫폼 체험단 믹스 및 포털 상위노출 최적화를 통한 구매 전환 극대화

버티컬 광고 매체 운영으로 실질적인 전환 성과에 기여

쿠쿠 무선청소기 파워클린 울클린 단일 캠페인 진행을 통해 누적 조회수 662,925회 달성

- 안정적인 프로젝트 매니지먼트와 지속적인 성과 창출로 3년 연속 브랜드 통합 바이럴 운영 대행
- 잠재 고객의 포털 검색 환경을 고려한 브랜드 핵심 키워드 중심의 네이버 상위노출(SEO) 최적화 운영
- 제품의 기능적 장점 및 실사용 가치를 확산하기 위한 다양한 체험단 믹스 전략 기획 및 운영
- 가전/인테리어 고관여 유저 타겟팅의 버티컬 매체 광고 운영
- 정보 탐색부터 구매 고려 단계까지 3년간 유기적으로 빌드업된 멀티 채널 퍼널(Funnel) 바이럴 마케팅 구축





SNS

CAMPAIGN

FILM

SK 매직 IMC 마케팅

핵심 거점 팝업스토어 및 디지털 광고 믹스를 통한 오프라인 고객 경험 극대화
제품 카테고리별 라이프스타일 맞춤형 유튜브 바이럴 전개로 신규 라인업 대세감 형성

- SK매직의 주요 가전 라인업(음식물처리기, 매트리스, 안마의자, 공기청정기, 정수기 등)별 특성을 고려한 **멀티 디지털 광고 캠페인 총괄 진행**
- 제품의 실사용 환경과 가치 소구를 위해 **타겟 접점 중심의 유튜브 바이럴 영상 콘텐츠 기획 및 제작·확산**
- 매트리스 라인업의 프리미엄 이미지 각인 및 홍보를 위한 **'SK매직 워커힌 매트리스 런칭 기념 팝업스토어' 공간 기획 및 현장 총괄 운영**
- 유동인구가 밀집한 핵심 유통 거점 내 고객 경험 확대를 위한 **'용산 아이파크몰 팝업스토어' 기획 및 운영**
- 온·오프라인 스페이스를 **유기적으로 연계하여** 가전 고관여 타겟의 정보 탐색부터 실물 체험, 최종 구매 고려 단계까지 이끄는 **통합 O2O 퍼널 구축**
- 홈 그레이드 컨셉을 기반으로 비주얼, 재미, 트렌디한 오리지널 콘텐츠 제작 및 SNS 운영 대행



Portfolio Category

BIO · ETC

Daewon



nello



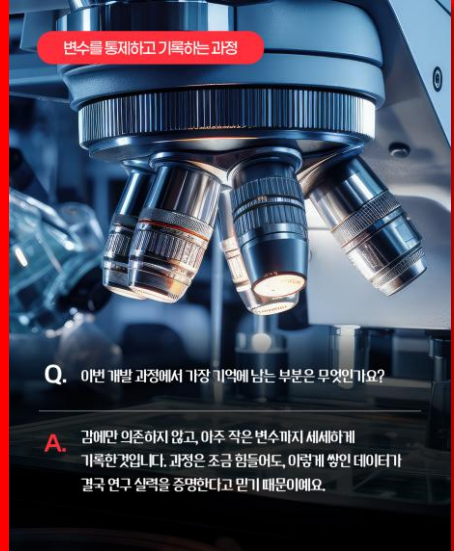
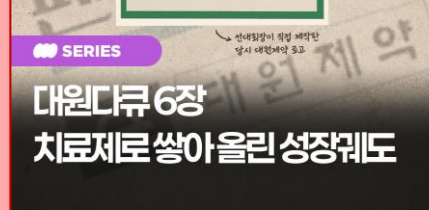
Daewon

SNS

대원제약 SNS 채널

AI 영상·임직원 인터뷰·건강 정보 콘텐츠를 통한 브랜드 신뢰도 및 접점 강화
운영 직후 전년 대비 도달 800% 성장으로 콘텐츠 확산력 대폭 확대

- 대원제약 공식 SNS 채널(네이버블로그, 페이스북,인스타그램) 운영 및 콘텐츠 제작
- AI 활용 영상 콘텐츠 제작을 통한 슷폼 콘텐츠 및 채널 주목도 강화
- 임직원 인터뷰 콘텐츠를 통한 직무 전문성 및 기업문화 전달





SNS

위바이옴 SNS 채널

AI를 활용한 브랜드 캐릭터 비주얼 자산 고도화

캐릭터 IP 중심 콘텐츠 기획으로 브랜드 친밀도 및 제품 홍보 강화
이미지형 콘텐츠부터 AI 릴스까지 SNS 채널 내 콘텐츠 포맷 확장

- 위바이옴 공식 인스타그램 채널 운영 및 콘텐츠 제작
- 기존 2D 캐릭터를 3D 비주얼 자산으로 전환, 3D 캐릭터 기반 이미지 콘텐츠 및 AI 릴스 제작
- 제품 메시지와 캐릭터 스토리텔링을 결합한 콘텐츠 기획





SNS

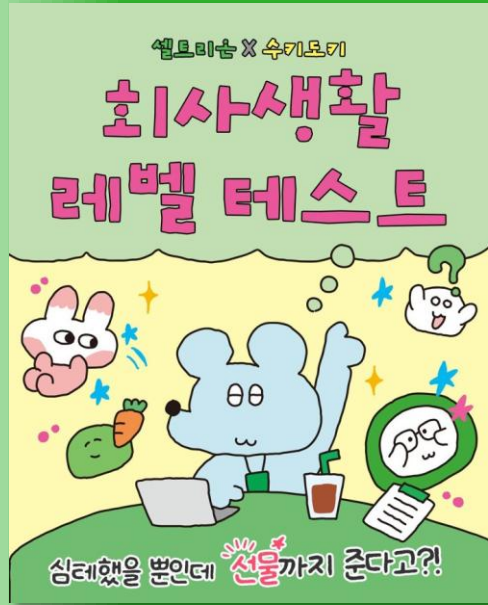
CAMPAIGN

FILM

셀트리온 SNS 채널 및 디지털 캠페인

캐릭터 IP 기반 콘텐츠와 참여형 디지털 캠페인을 통해 브랜드 친밀도와 채널 성장을 동시에 달성
경쟁 입찰 수주 후 전년도 대비 조회수 744%, 도달 775%, 인터랙션 345% 상승

- 공식 SNS 채널(네이버 블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브) 운영 및 콘텐츠 제작
- 브랜드 캐릭터 '셀리·트리·리온' 개발 및 캐릭터 기반 콘텐츠 IP 구축
- 건강정보·질환 콘텐츠를 쉽고 친근하게 전달하는 셀리톤 및 정보형 콘텐츠 기획·제작
- 수키도키 작가 협업을 통한 디지털 굿즈 배포 및 심리테스트 캠페인 기획·운영





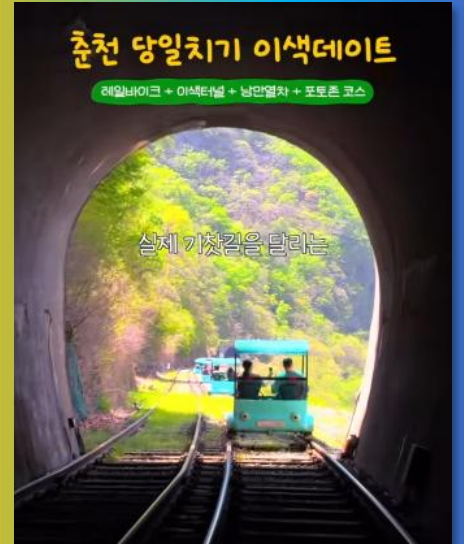
VIRAL

강촌레일파크 바이럴 마케팅

인플루언서 체험단 및 커뮤니티 바이럴을 통해 잠재 고객 집중 공략
생생한 현장감 중심과 정보성 콘텐츠 믹스로 방문객 유입에 기여

한 달 간 운영으로 64만 회 이상의 릴스 조회수와 3,000회 이상의 유저 반응 수 달성

- 강촌레일파크의 역동적인 현장감과 시각적 매력을 소구하기 위한 **인스타그램(릴스) 중심의 체험단 운영**
- 코스 정보, 주변 맛집, 이용 팁 등 상세 유입 경로 확보를 위한 **파워블로그 체험단 다각적 운영**
- 여행·지역·맘카페 등 타겟 밀집형 **네이버 카페 바이럴 마케팅** 기획 및 실행
- 정보 탐색부터 실제 방문 고려 단계까지 유기적으로 연결하는 디지털 퍼널 마케팅 운영
- 시즌별 관광 트렌드를 반영한 네이티브 후기형 콘텐츠 확산하며 자발적인 스크랩을 유도



nello

SNS

VIRAL

CAMPAIGN

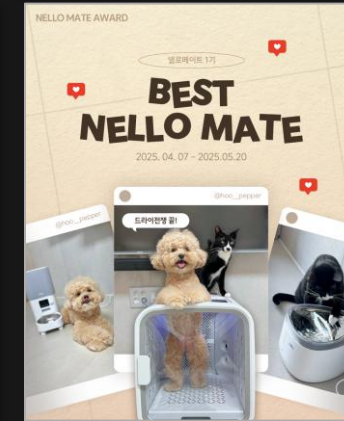
쿠쿠 넬로 SNS 채널 및 오프라인 캠페인

온·오프라인 연계(O2O) 캠페인 및 앰버서더 운영을 통한 펫 패밀리 타겟 점점 강화

진정성 있는 커뮤니티 빌딩 및 경험 중심 콘텐츠로 브랜드 로열티 극대화하며 2년 연속 운영 대행

대행 직후 팔로워 86%, 도달 135%, 노출 110% 상승 성과 달성

- 쿠쿠 펫 프리미엄 브랜드 '넬로'의 공식 인스타그램 채널 운영 및 콘텐츠 기획·제작
- 브랜드 가치 확산 및 진정성 있는 유저 커뮤니티 구축을 위한 공식 앰버서더 '넬로 메이트' 기획 및 운영
- 오프라인 고객 경험 극대화 및 현지 바이럴 소스 확보를 위한 '넬로상회' 오프라인 프로모션 행사 기획·현장 총괄
- 반려 가구의 라이프스타일과 제품 기능성(펫 드라이룸 등)을 자연스럽게 결합한 바이럴 운영
- 앰버서더 콘텐츠와 오프라인 이벤트를 유기적으로 연계한 소셜 미디어 기반의 디지털 버즈랑 형성 및 확산





SNS

FILM

CJ나눔재단 - CJ도너스캠프 SNS 채널

경쟁 입찰 수주 및 3년 연속 SNS 마케팅 장기 대행

4대 주요 소셜 미디어 채널 믹스를 통한 CJ의 사회공헌 비전 및 선한 영향력 확산

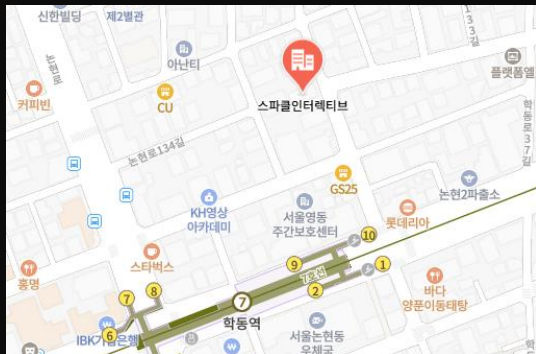
- CJ도너스캠프 공식 SNS 채널(인스타그램, 유튜브, 페이스북, 네이버 블로그)의 통합 총괄 운영
- 문화사회공헌 활동의 진정성을 전달하는 스토리텔링 기반의 디지털 브랜드드 콘텐츠 기획·제작
- 재단 소식, 기부 문화, 참여형 캠페인 이슈를 유기적으로 연계한 소셜 콘텐츠 발행 및 유저 인게이지먼트 강화



 SPARKLE INTERACTIVE

스파클 인터랙티브

서울시 강남구 학동로33길 17, 수산빌딩 4층
17, Hakdong-ro 33-gil, Gangnam-gu, Seoul, Korea 06502



02-571-0056

support@sparkleinteractive.co.kr

www.sparkleinteractive.co.kr