

COMPANY PROFILE

SPARKLE INTERACTIVE

Digital Marketing Communication Group. 스파클인터랙티브



SPARKLE INTERACTIVE

스파클인터랙티브는

탄산수와 같이 톡톡되는 아이디어 & 청량하고 명쾌한
마케팅 솔루션을 지향하는 **CREATIVE AGENCY** 입니다.

스파클인터랙티브는
2012년 창립 이래로
디지털 기반의 콘텐츠
기획/제작을 중심으로
각종 디지털 플랫폼을 활용한
효율적 확산 사례를
만들어나가고 있습니다.



SPARKLE INTERACTIVE

BE OUTSMART.
스마트함을 넘어서

PROACTIVE.
능동적이고

BRAVE.
시도를 두려워 하지않는

스파클인터랙티브는
단순 광고 대행업의 역할을 넘어,
대행사의 실질적 존재 이유를 고민하기에

우리의 고민은 바로,
STEADY

:변함없는, 고정적인, 한결같은

빠르게 변모하는 마케팅 환경 속에 지치지 않고 활동을 지속하고
정보가 넘치는 디지털 세상에서 꾸준히 유효한 콘텐츠를 확산시켜
디지털 기반 다양한 지원을 통해 광고주 사업 목표 달성을 도모하는

하드웨어가 탄탄한
훌륭한 **조력자**로서의
비전을 추구하며,

일회성 임팩트가 아닌,
실무 내구성
NONSTOP OPERATION
MULTY FUNTION
실시간 FOLLOW UP이 가능한

치열한 디지털 광고 시장 속에서 12년간 그 비전을 스스로 증명하고 있습니다.

국내 최상위 광고주들을 대행,
디자인/영상/인플루언서
독립 조직을 만들어 전문성을
키워 나가고 있습니다.

2023

카카오페이 손해보험 소셜미디어/디지털 바이럴 운영 대행사 선정
한국청정음료 몽베스트 워드더블랜딩 하우스 디지털 캠페인 운영 대행
야놀자 엠베서더 노른자클럽 연간 운영 대행사 선정
KFC코리아 소셜미디어 운영 대행사 선정
티머니 소셜미디어 공식 운영대행사 선정
동화자연마루 소셜미디어 공식 운영 대행사 선정

2022

2022 SK매직 IMC (매트리스, 공기청정기, 음식물처리기, 안마의자, 비데) 종합 대행사 선정
2022 대한민국 디지털 광고 대상 수상작 크리에이터 부문 디지털 영상 [은상]
2022 롯데 그린카 소셜미디어 공식 운영 대행사 선정
2022 롯데온 소셜 미디어 대행사 선정
2023 웅진씽크빅 라이브올 소셜미디어 대행사 선정

2021

2021 SK매직 SNS/유튜브 대행사 선정
웅진북클럽 SNS/유튜브 대행사 선정
SK 종합화학 디지털캠페인 에이전시 선정
삼양사 소셜미디어 대행사 선정
CJ도너스캠프 대한민국소통어워드 [사회공헌부문대상]

2020

2020 페르노리카 말리부 디지털 캠페인 종합 대행사 선정
사회공헌 재단 CJ도너스캠프 소셜미디어 대행사 선정
CJ도너스캠프 소셜라이어워드 [사회공헌혁신대상]
SKE&S 유튜브 콘텐츠 전문 제작사 선정

2019

세븐일레븐 디지털 종합 에이전시 선정 (SNS 및 앱 다운로드 캠페인 집행)
쌍용자동차 디지털 종합 광고 에이전시 선정
인플루언서 마케팅 연구소 심랩 설립/네이버 인플루언서 공식 대행사 등록

2018

SK텔레콤 SNS & 유튜브 대행사 선정 (2019/2020 소셜미디어 기업부문 연속 대상)
삼성그룹 제일기획 공식 파트너사 등록
아모레퍼시픽 헤라 소셜미디어 대행사 선정

2017

에이스침대 온라인 종합 광고 에이전시 선정
스타벅스 코리아 최초 소셜미디어 운영 대행사 선정
롯데닷컴/롯데몰 소셜미디어 & 블로그 운영 대행사 선정

2016

롯데그룹 지주사 L-FRIEND 100인 블로그 인플루언서 서포터즈 운영 대행
스파클 영상 제작 스튜디오/영상 제작 본부 조직

2015

두산 오리콤 공식 파트너사 등록
롯데 자산개발(롯데몰) 페이스북/블로그 및 디지털 연계 BTL 운영대행 확장
스파클 인터랙티브 벤처기업인증

2014

롯데그룹 대흥기획 공식 디지털 광고 파트너사 등록
롯데하이마트 페이스북 공식 대행사 선정 (국내 1위 1,300만 FAN 달성)
아웃도어 패션 브랜드 밀레 & 엠리밋 페이스북/블로그 운영 대행사 선정 (2015 인스타그램 추가)

2013

건강한습관 한국야구르트 통합 브랜드 (월, 세븐, 쿠퍼스, 브이푸드, R&B) 페이스북 운영 대행사 선정
니콘 이미징 코리아 페이스북/블로그/검색 활성화(SEO)/DA 종합 대행사 선정

2012

디지털 광고 에이전시 스파클 인터랙티브 창립

지금부터,
스파크인터랙티브의
일곱 가지 장점을 소개합니다.



SPARKLE INTERACTIVE

EXPERIENCE POINT

경험치가 충분합니다.

TREND

트렌드에 최적화 된 모든 기술 구현이 가능합니다.

JUMP THE FIELD

다양한 체급과 종목을 넘나들며 시스템을 구축했습니다.

SPEED

일처리 속도가 빠르고 정확합니다.

MULTIPLAY

멀티플레이어가 준비되어 있습니다.

REVIEW

예습 복습을 철저히 합니다.

FRIENDSHIP

다양한 분야의 ‘인싸’들과 친하게 지냅니다.

경험치가 충분합니다.

비디오 커머스 자체 제작 1세대로,
업계 최초 이모티콘 활용 투표/360도 카메라를
활용한 페이스북 콘텐츠 제작,
오가닉 바이럴에 대한 고민을 해결했습니다.
롯데하이마트/롯데닷컴 페이스북



한국경제TV | 2016.10.20. | 네이버뉴스

[SNS 풍향계] 페이스북 팬 늘리고 싶다면 하이마트를 배워라

(▲사진=하이마트 페이스북 캡처) 반응은 폭발적이었다. 댓글에는 머리카락인줄 알고 손으로 치웠다거나 심지어는 흑 바람을 불었다든지 역경이 깨진 줄 알았다...



경험치가 충분합니다.

캐릭터 / 실사 / 일러스트 / 모션그래픽을
활용하여 인스타그램 최적화 콘텐츠 제작,
비주얼 요소를 극대화 했습니다.



경험치가 충분합니다.

FLO 인터(뷰)테인먼트

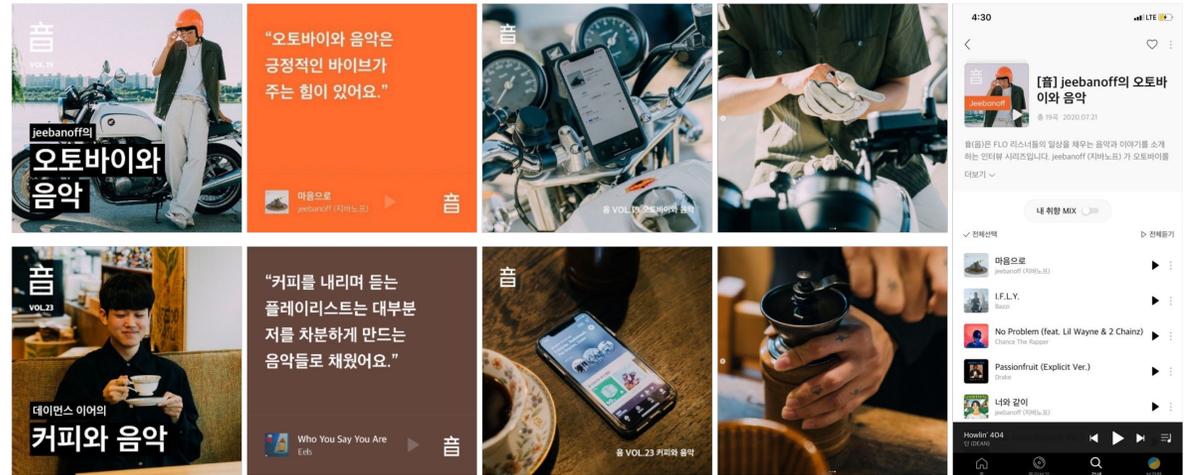
화보 & 인터뷰/음악 리스트 콘텐츠,
스트리밍 APP 서비스

SK텔레콤

화보, 숏 폼 영상 콘텐츠

SK E&S ENERGY & SOUL 팔로알토

음원 & 뮤직비디오 발매,
유튜브 예능 프로젝트



경험치가 충분합니다.

TV-CF 버금가는 유튜브 광고 영상
제작 및 매체 집행, 대행 영역을 확장했습니다.



트렌드에 **최적화된** 모든 기술 구현이 가능합니다.

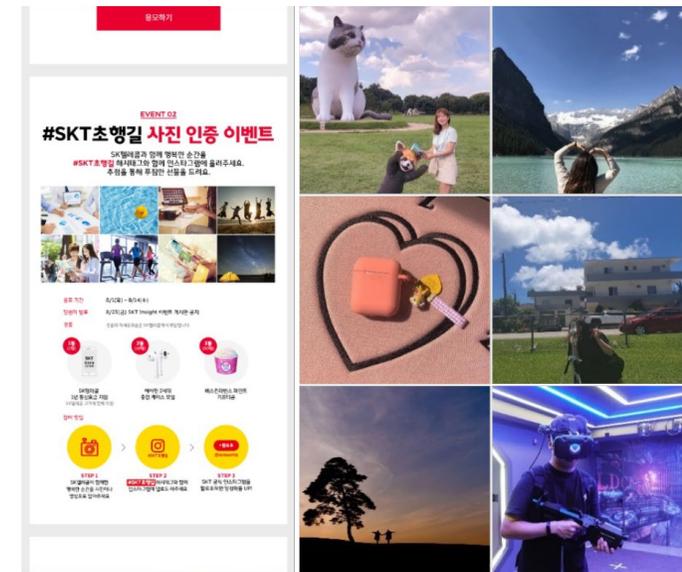
릴스, 숏폼, 스토리, 라이브방송, 해시태그 기반 캠페인 등
꾸준히 활용하고 있습니다.



모바일 **숏츠** 콘텐츠



모바일 **라이브커머스** 제작 / 송출



인스타그램 #해시태그 API 수집기반 콘텐츠 **아카이빙 프로모션**

다양한 체급과 종목을 넘나들며 시스템을 구축했습니다.

대기업 클라이언트 중심 운영 대행으로
양/질적 동시 충족 시킵니다.

코리아세븐
Follower 401k / 월 평균 발행 건수 70회

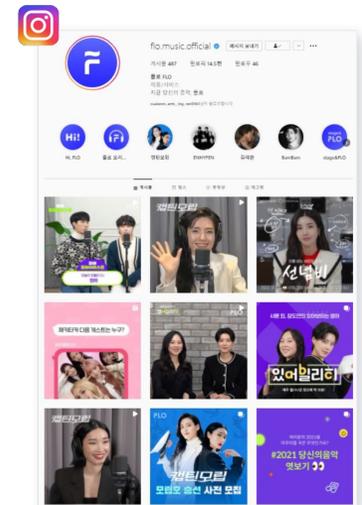
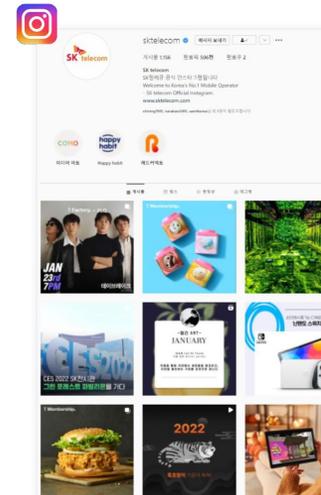
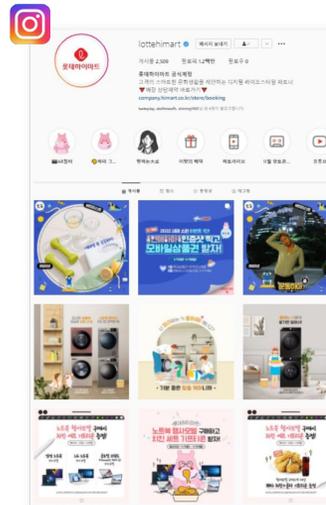
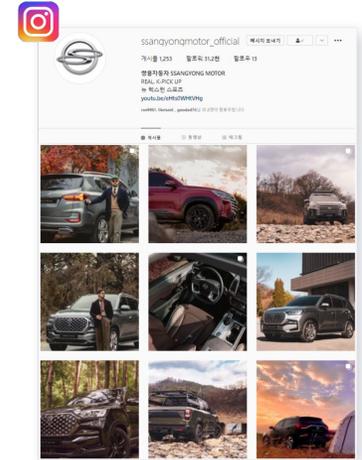
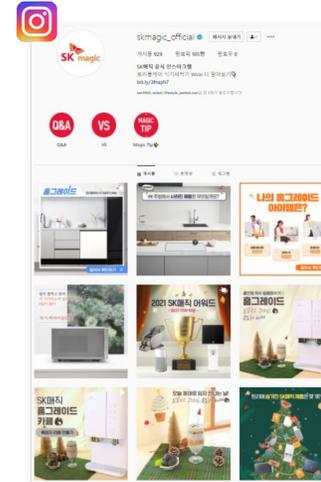
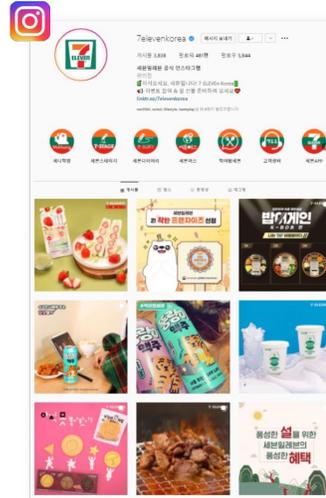
SK magic
Follower 105k / 월 평균 발행 건수 15회

쌍용자동차
Follower 31.2k / 월 평균 발행 건수 12회

롯데하이마트
Follower 1,000k / 월 평균 발행 건수 55회

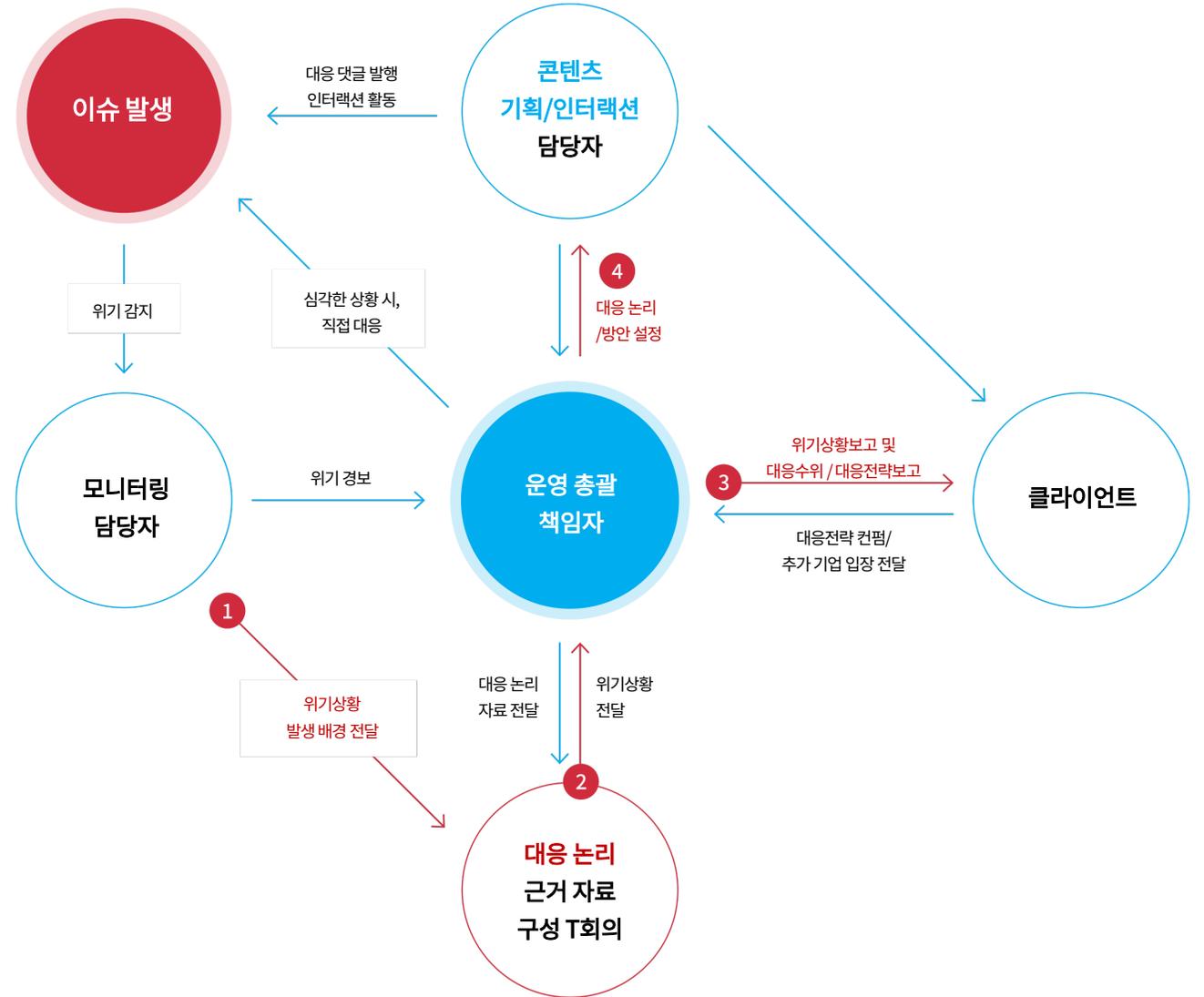
SK Telecom
Follower 405k / 월 평균 발행 건수 25회

SK Telecom FLO
Follower 14.5k / 월 평균 발행 건수 12회



다양한 체급과 종목을 넘나들며 시스템을 구축했습니다.

소비자 대상 플랫폼 COMM.을 통해
체계화된 모니터링 & 위기관리
집행 노하우 보유하고 있습니다.



다양한 체급과 종목을 넘나들며 시스템을 구축했습니다.

월평균 3억 이상 수준의
SNS 광고 집행을 바탕으로
전문가급 광고 분석 및 타게팅이
가능합니다.

STEP 1. 수집

월간
Detail Raw AD Data

division	period	brand	impression	clickation	view	CPM(ing.)	CPA(ing.)	budget
Influ Intro_FOXY	6/26 ~ 7/8	321,856	393,999	7,234	119,525	2,538	138	1,000,000
Influ Intro_JESS	6/26 ~ 7/8	286,494	342,461	8,957	133,412	2,000	112	1,000,000
Influ Intro_SSIN	6/26 ~ 7/8	282,608	337,734	4,783	109,380	2,880	209	999,999
M/V Teaser	6/26 ~ 6/30	94,081	152,197	24,783	135,534	6,570	40	1,000,000
M/V - Main	6/29 ~ 7/29	251,390	791,324	167,352	714,820	4,112	30	5,000,000
Music Source Intro_Story	6/28 ~ 7/7	285,631	339,132	18,091	318,296	2,948	55	1,000,000
Diary Story - Surf	7/3 ~ 7/12	196,990	234,339	5,301	221,397	2,132	94	499,814
Diary Story - Pool	7/8 ~ 7/18	188,863	234,485	13,820	222,072	2,132	36	499,999
Diary Story - Beach	7/15 ~ 7/25	227,648	228,166	6,129	215,974	2,189	81	499,999
Diary Story - Food	7/22 ~ 8/1	193,390	202,701	7,017	192,328	2,467	71	499,997
Diary Story - Hotel	7/29 ~ 8/8	183,102	228,314	7,773	219,289	2,190	64	500,000
Short Clip - Beauty	7/10 ~ 7/30	812,447	1,278,295	92,360	1,155,328	3,286	45	4,200,187
Short Clip - Music	7/17 ~ 7/30	741,406	1,097,001	88,670	1,023,217	3,829	47	4,200,000
Short Clip - Fashion	7/24 ~ 8/7	506,887	744,726	57,404	656,696	2,954	38	2,200,000
Short Clip - Food	7/30 ~ 8/10	356,290	453,205	27,323	377,359	2,207	37	1,000,000
M/V 2M Event	7/22 ~ 8/5	232,193	317,505	916	2,830	912	834,997	
Total		5,293,487	7,375,584	537,913	5,814,027	3,381	46	24,934,352

STEP 2. 분석

BEST or WORST
콘텐츠 유형



STEP 3. 제안

인사이트 도출
익월 광고 집행

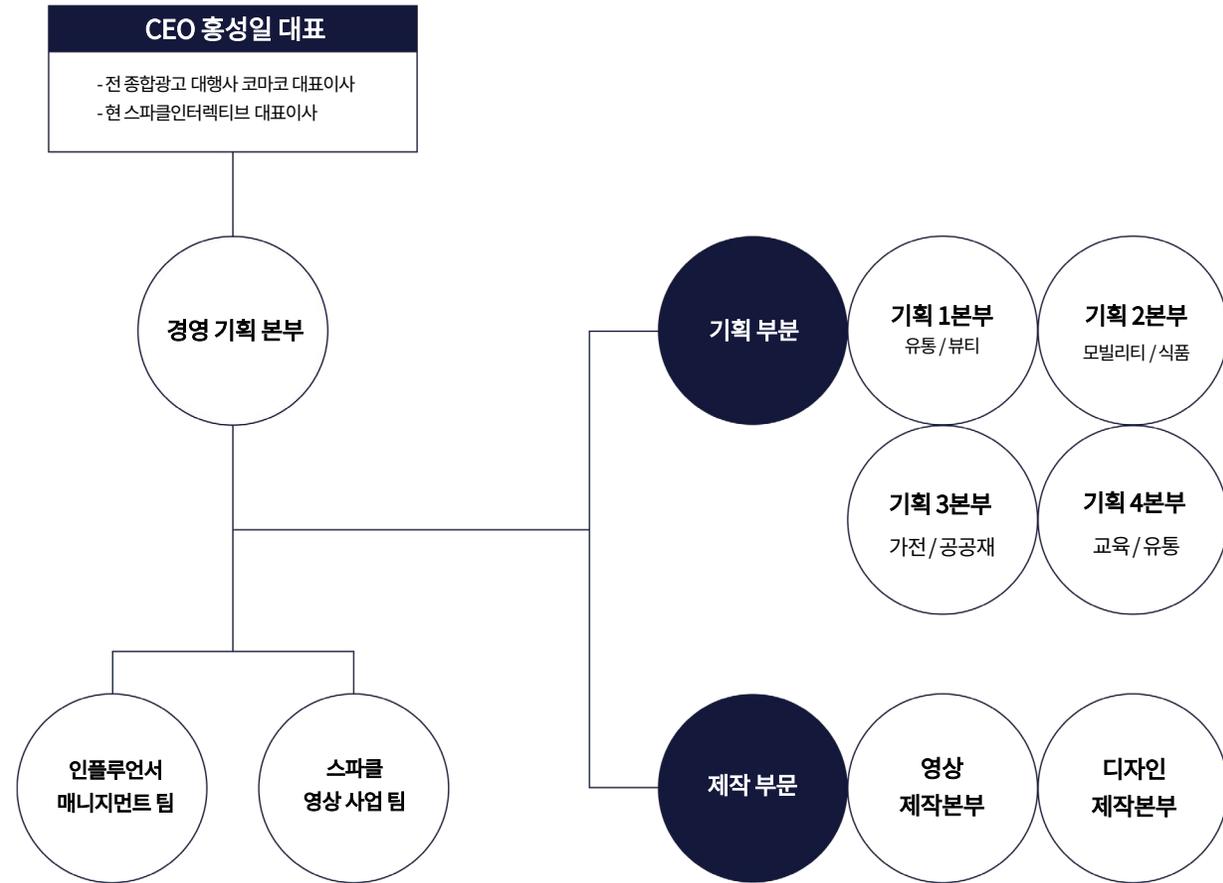
익월
주요광고
운영 전략 제안

유형별
고효율 광고 콘텐츠
제작방식 제안

유형별
광고 타게팅
최적화 제안

다양한 체급과 종목을 넘나들며 시스템을 구축했습니다.

수준 높은 운영 대행을 위해
팀 별 3개 내외로 프로젝트 조정,
지속적인 업무에 집중할 수 있도록
최적의 컨디션을 유지합니다.



국내 최고 수준 퍼포먼스 AD 전문 대행사와 함께 합니다.

네이버, 카카오 등 주요 디지털 전분야
주요 매체 공식 파트너사인
‘트리플하이엠’과의 긴밀한 업무 파트너십을 통해
보다 전문적인 미디어 바이팅 / 고도화된
디지털 광고 집행을 도모할 수 있습니다.



스파클인터랙티브 Social & Creative

콘텐츠
크리에이티브

콘텐츠
제작

소셜미디어
운영 / 광고

캠페인 기획
운영 일체



광고 목표 / 니즈에 맞춰
각 사의 주요 역량 별
업무 영역 분담을 통해
최적의 결과 산출

트리플하이엠

매체집행 & Performance 중심

Display
AD

Search
AD

Shopping
AD

Network
AD

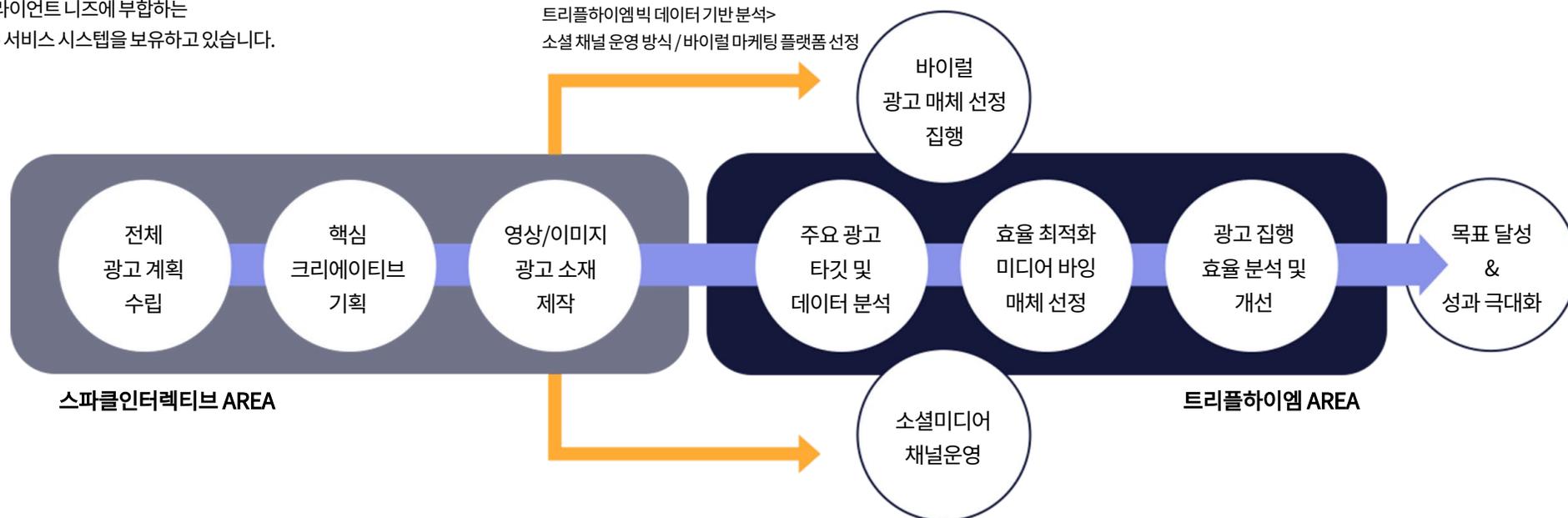
단순 파트너십을 넘어 유기적 협업 프로세스를 통해 디지털 전 영역의 전문성을 확보 했습니다.

프로젝트 시작부터 종료 시점까지
최적의 광고 결과를 도출하기 위한 협업 프로세스 구축,
양질의 광고 소재 기획은 물론,
캠페인 목표에 최적화 된 매체 선정부터 효과 측정까지
다양한 클라이언트 니즈에 부합하는
One-Stop 서비스 시스템을 보유하고 있습니다.

스파클인터랙티브 주요 클라이언트



트리플하이엠 주요 매체 공식 파트너



일처리 속도가 **빠르고 정확**합니다.

다양한 콘텐츠 구현이 가능한 전문가들과
회사 내 촬영 스튜디오/편집 장비를 보유하여 예산을 최소화 하고,
Comm.오류는 줄여 신속/정확성을 확보했습니다.



멀티플레이어가 준비되어 있습니다.

AE / AD / COPY / CD 기타 등등 탈피,
팀 내 통합 수행 가능한 기획자를 확보함으로써
브랜드 담당자(PM)는 기획 / CREATIVE
매체 집행을 소화합니다.

클라이언트
COMM.

콘텐츠
소재 선정

마케팅
정보 입수

주요 아젠다
협의

콘텐츠
기획 / 제작

콘텐츠
소구 방식 기획

이미지
제작가이드 작성

제작 팀
COMM.

카피라이팅
& 멘션

멘션 및 포스트
에디팅

콘텐츠
KEY COPY

#해시태그
개발

광고 집행
관리 / 보고

최적화 광고
방식 선정

외부 플랫폼
섭외
인플루언서 & 바이럴 채널

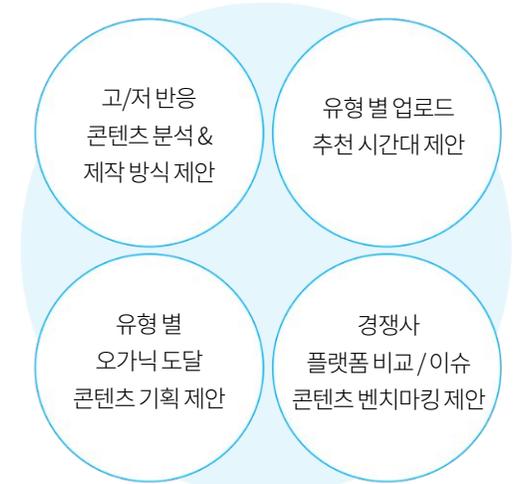
세부 타게팅
광고집행 & 리포팅

예습 복습을 철저히 합니다.

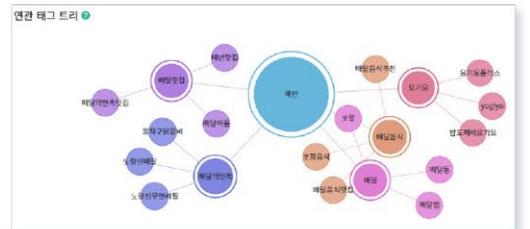
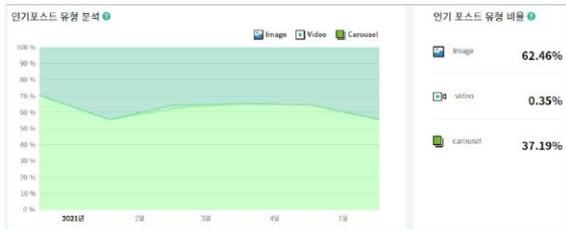
오가닉 도달률 확산을 위해 콘텐츠 별 연관 해시태그와 업로드 시간대, 인기 포스트 유형을 반영한 광고 캠페인을 기획합니다.



플랫폼 현황/연령/경쟁사 분석/노출 & 도달 등 인사이트 도출에 필요한 RAW DATA 도표화



운영 개선점 매월 정기 제안



다양한 분야의 '인싸'들과 친하게 지냅니다.

인플루언서 마케팅 독립법인

SIM LAB (SPARKLE INFLUENCER MARKETING) 설립

ENT영역을 강화하고, 유튜버 / 인스타그램 / 블로거
연예인과의 협업 프로젝트를 다수 진행해
문화 지향적 콘텐츠 제작 경험이 높습니다.



다양한 분야의 '인싸'들과 친하게 지냅니다.

네이버 인플루언서 서비스 공식 대행 협력사 인플루언서 협업 중요한 캠페인을 확산 시키거나, 이벤트 프로모션을 모바일 포털 상에서 바이럴 니즈 발생 시 성공적인 결과를 제공합니다.



@인플루언서 닉네임 검색
창작자의 인플루언서 협업 연결

인플루언서 기본 정보

공지사항, 최신소식,
실시간대화 등

네이버 블로그/포스트/TV,
인스타그램, 유튜브 등 연결

검색단계에서 부터 구매로 이어지는 고객의 여정(FLOW)



다양한 분야의 ‘인싸’들과 친하게 지냅니다.

MCN 전문 회사 ‘비디오빌리지’ MOU
MCN업체 섭외 핫 라인 구축으로
캠페인 이슈화를 위한 양질의 인플루언서를
신속하게 섭외할 수 있습니다.


SPARKLE INTERACTIVE



SPARKLE INTERACTIVE NEW

비디오빌리지, 디지털광고 다각화위해 스파클인터랙티브와 전략적 업무협약 체결

20
21



“
VIDEO
VILLAGE

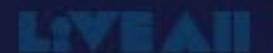
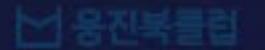
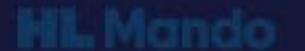
비디오빌리지 염진호대표는 “이번 MOU 체결이 크리에이터의 IP를 다양하게 활용할 수 있을 것으로 기대되며, 특히 이번 협업을 통해 MCN 광고 상품이 기존 브랜드 광고 뿐 만 아니라 오리지널 콘텐츠 제작, 라이선싱, 커머스 사업 등으로 고도화 되면서 종합적인 콘텐츠

마케팅을 제공할 수 있을 것”이라고 말했다. 스파클인터랙티브 홍성일 대표는 “빠르게 변동하고 있는 디지털 광고 시장에서 전통적 방식의 광고 틀에서 탈피, 비디오빌리지와 같은 뉴미디어에 최적화된 MCN회사와의 협업은 향후 보다 다채롭고 소비자 지향적인 광고를 만들어 나가는데 좋은 기폭제가 될 수 있을 것”이라고 전했다.

출처: 시사매거진(<http://www.sisamagazine.co.kr>)

SPARKLE INTERACTIVE

PORTFOLIO_VIDEO



A black and white photograph of three young women posing together. The woman on the left is holding a Malibu drink in a glass bottle with a palm tree logo. The woman in the middle is looking directly at the camera with a slight smile. The woman on the right is looking towards the camera with her hand near her face. The background is a blurred indoor setting.

바이럴&캠페인_다양한 콘셉트 도전

제작 레퍼런스 바이럴 캠페인

두려움에 떨고 있는 한 부부의 집에 방문한 퇴마사.
다용도실에서 발견한 그것!

“냄새가 음쓰지는 매직”



일반적 제품 광고 영상이 아닌,
오컬트한 분위기 속 퇴마사를 접목한 바이럴 영상

제작 레퍼런스 바이럴 캠페인

바버샵을 이용중인 제임스와 데이빗
제임스의 불만에 데이빗이 솔루션을 제시한다.

“Switch & Scan”



B to B 시장을 겨냥한 치과 구강 스캐너 제품
바버샵 배경으로 두 치과 의사의 대화 설정

제작 레퍼런스 바이럴 캠페인

루프탑에서 바비큐 파티 중
갑자기 비가 내리는 데,

“여름아! 말리부탁해”



MUSIC & SOUND_유명 아티스트와의 콜라보

제작 레퍼런스 아티스트 뮤직

세븐스태이지_이무진

“신호등”

7-STAGE

♪ 신호등

느린지도 모르겠어
그저 눈앞이 셋노랄 뿐이야

코로나 장기화로 공연 문화가 없는 가운데
세븐일레븐 편의점 앞 아티스트들의 라이브 콘텐츠

제작 레퍼런스 아티스트 뮤직

Energy & Soul 뮤직비디오

“ENERGY”



SK E S의 에너지와
팔로알토의 소울이 만나 제작된 뮤직비디오

제작 레퍼런스 아티스트 뮤직

Foley Sound Music

“세상을 움직이는 소리”

발전소의 소리가
세상을 움직이는 원동력



웹 예능_사람들을 즐겁게

제작 레퍼런스_웹 예능

세븐일레븐CM송

“칠센치”



영케이와 나선옥의
세븐일레븐 CM송 제작 프로젝트

제작 레퍼런스_웹 예능

세분일별분

“골때녀 편”

별안간 발차기로 난입(?)

신제품 또는 콜라보 제품을 소개
고정MC와 출연자들간의 좌충우돌 예능

제작 레퍼런스_웹 예능

Energy & Soul

“힙알못 광고주와 팔로알토”

에너지의 날이면

SK E&S의 에너지와
음악이 만나는 웹 예능 콘텐츠

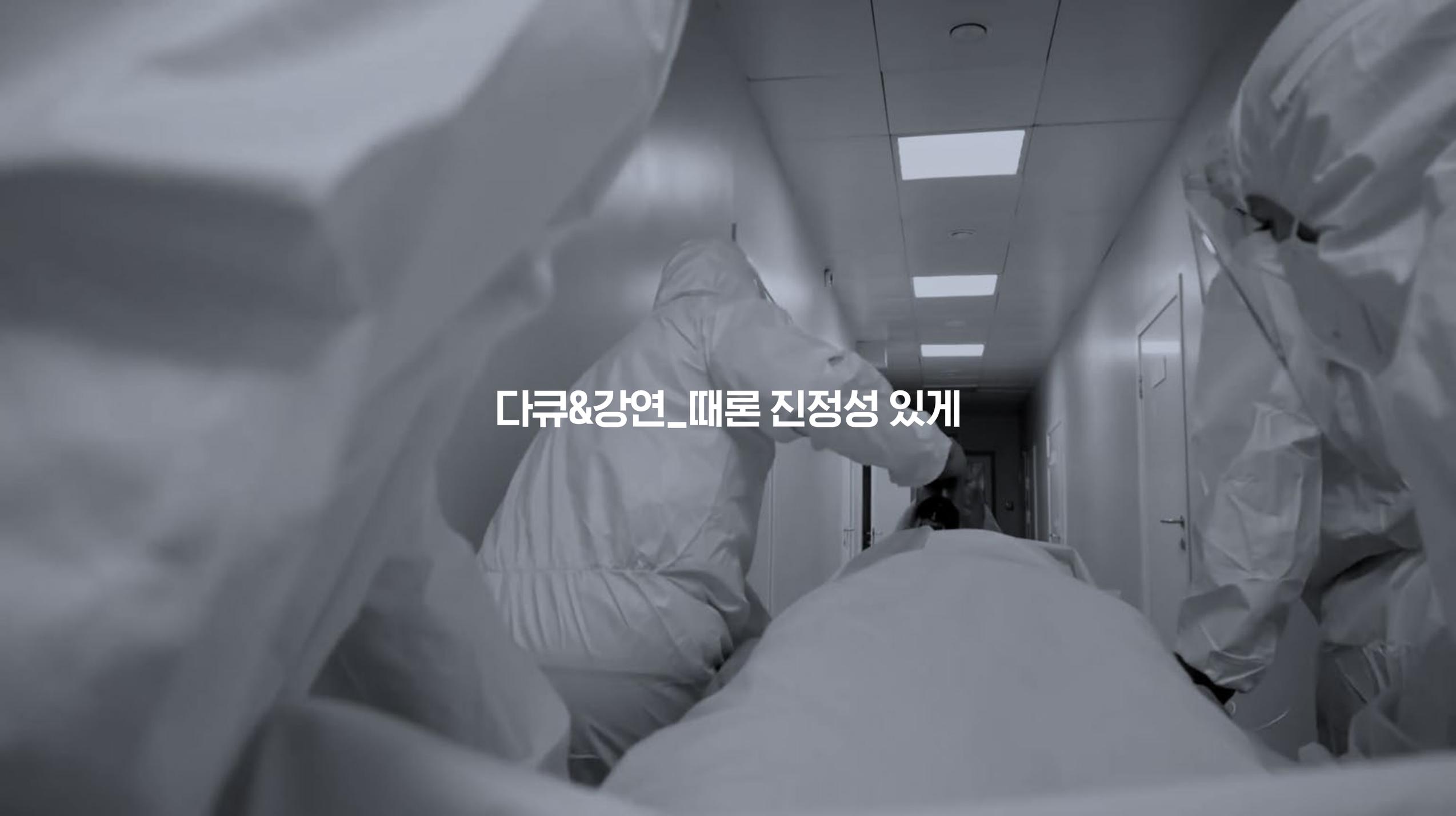
제작 레퍼런스_웹 예능

자네가 대체 에너지인가

“EN강, EN광[光] 된 사연”



천연 발전소와 인간의 대결로
에너지에 대해 가볍게 접할 수 있는 콘텐츠



다큐&강연_때론 진정성 있게

제작 레퍼런스_다큐&강연

Intro Revolutionizing Prosthetic Workflows
A Message from CEO, GB Ko

“Medit Innovation Day 2023”



Medit Innovation Day

2 0 2 3

and now we are excited to push
the envelope even further into software.

매년 정기적으로 열리는
Medit innovation Day 2023 강연

제작 레퍼런스_다큐&강연

올클린 공기청정기 VirusFit

“우리 시대, 기술의 책임”

다시 맑은 세상이 오기를 바라며...

공기 중 바이러스로부터
인간이 보다 안전 할 수 있는 기술에 대한 다큐인터뷰

제작 레퍼런스_다큐&강연

낮에는 해, 밤에는 별 프로젝트

“파주 발전소에 뜬 별”



점차 볼 수 없는 밤 하늘의 별을 찍어
발전소 벽면에 스크린으로 상영하는 대형 프로젝트



웹 드라마_스토리텔링

제작 레퍼런스_웹 드라마

스크랩(SK-Lab)

“그렇게 물맛이 중요해?”



회사 사정 안 좋은거 몰라?

한 회사의 대표와 직원 사이에서
긴장감 넘치는 대화 속에 드러나는 제품 USP

제작 레퍼런스_웹 드라마

중증장애인 복지 캠페인

“아내는 여전히 꽃처럼 고운 사람입니다”

기획재정부에서 중증장애인
복지 지원 캠페인을 드라마로 소개

SPARKLE INTERACTIVE

SNS Part.

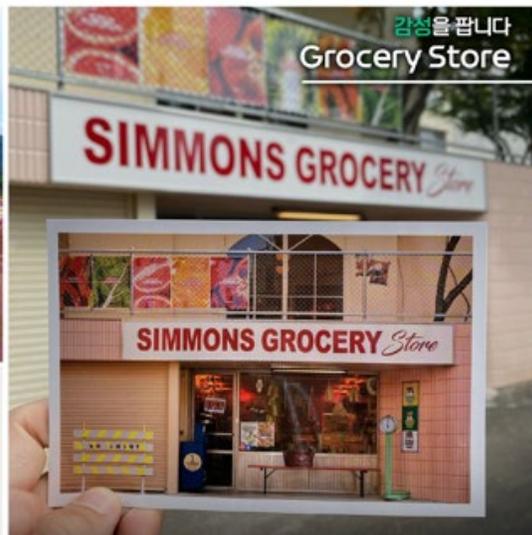
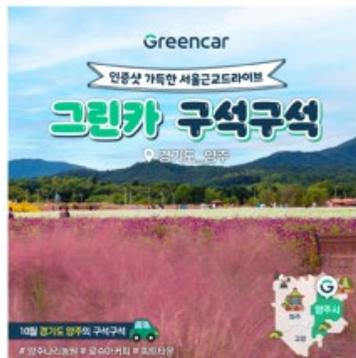


그린카 블로그 / 인스타그램 연간 정기 운영

PROJECT 고객 이용률 제고를 위한
SNS 이벤트와 콘텐츠 기획 및 제작

- 신차 출시 바이럴 영상 제작
- MZ타겟 팔로워 확보 목적으로 비주얼 중심 콘텐츠
- 매출 연계형 정보소개 및 이벤트 콘텐츠 기획 및 제작
- 브랜드에 맞는 차량 소개 및 여행지 정보를 상세히 안내하는 정보제공 콘텐츠 제작

CLIENT **그린카**
PERIOD **2022.07 ~ 현재**

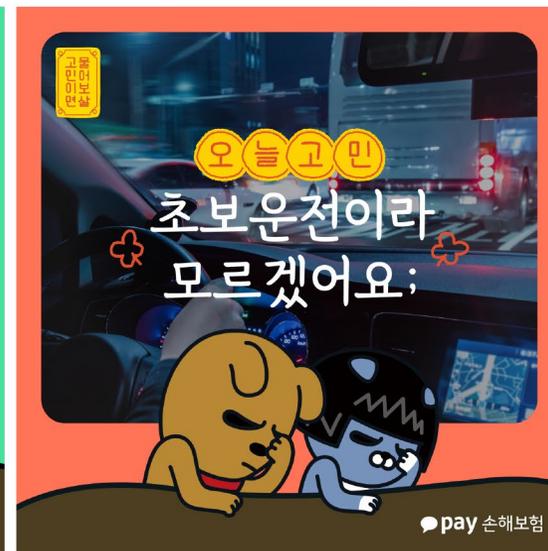
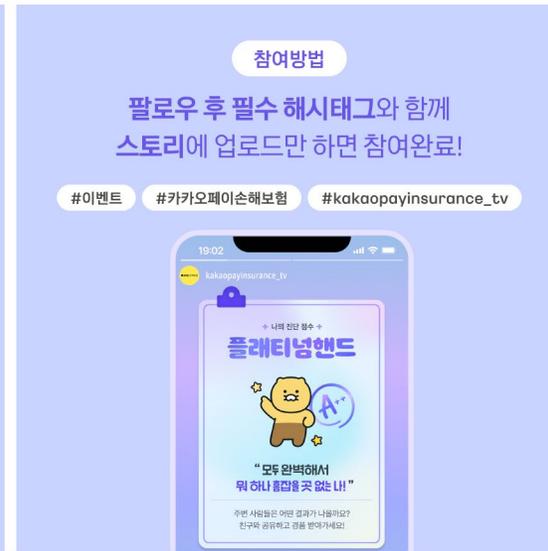
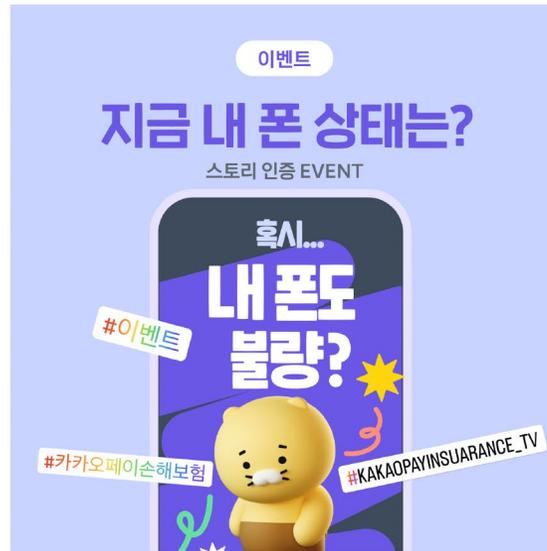


카카오페이손해보험 인스타그램 운영 및 VIRAL 캠페인 대행

PROJECT 공감가는 생활 속 보험이야기 릴스 콘텐츠 제작
보험가입을 위한 자가진단 이벤트화
MEGA Youtube BDC 제작
포털사이트 검색 최적화
카페/커뮤니티 여론관리
부정이슈 대응/관리

- 신규 휴대폰 출시일정에 맞는 휴대폰 보험 홍보
- 운전자보험 출시 후 여론 모니터링 및 대응
- 유명 자동차 유튜버 섭외 및 브랜드 콘텐츠 제작

CLIENT 카카오페이손해보험
PERIOD 2024.01 ~ 현재

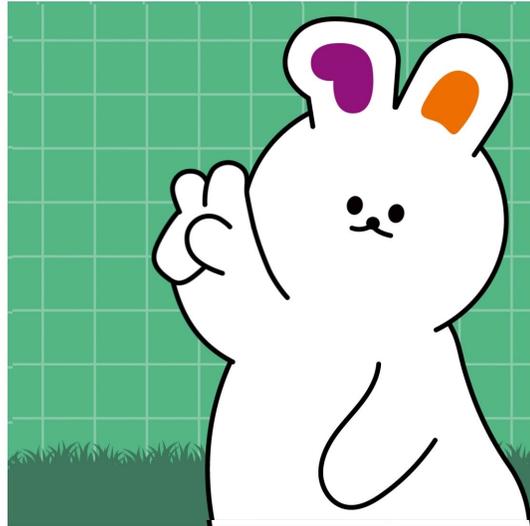
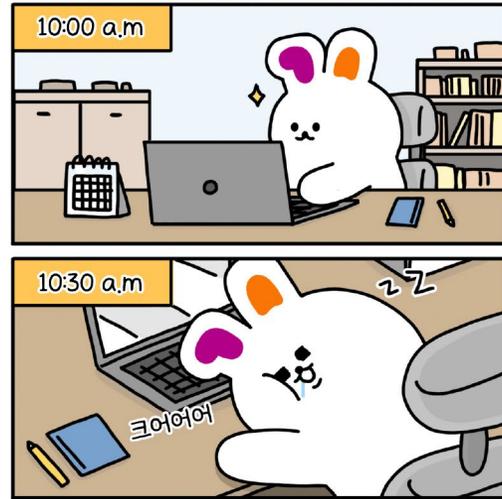


티머니 브랜드 캐릭터 활용한 캐릭터 마케팅 IG 채널 운영

PROJECT 2030 소비자 직접 공략을 위한
캐릭터 마케팅 콘텐츠 기획 및 제작

- 인스타그램머블한임, 트렌드 활용한 릴스, 인스타툰 콘텐츠 기획
- 브랜드 캐릭터 활용한 웹툰형 콘텐츠 기획
- 브랜드 월별 이슈 인포그래픽 릴스 기획 및 제작
- 쌍방향 커뮤니케이션을 위한 이벤트 콘텐츠 기획 및 제작

CLIENT 티머니
PERIOD 2024. 04 ~ 현재

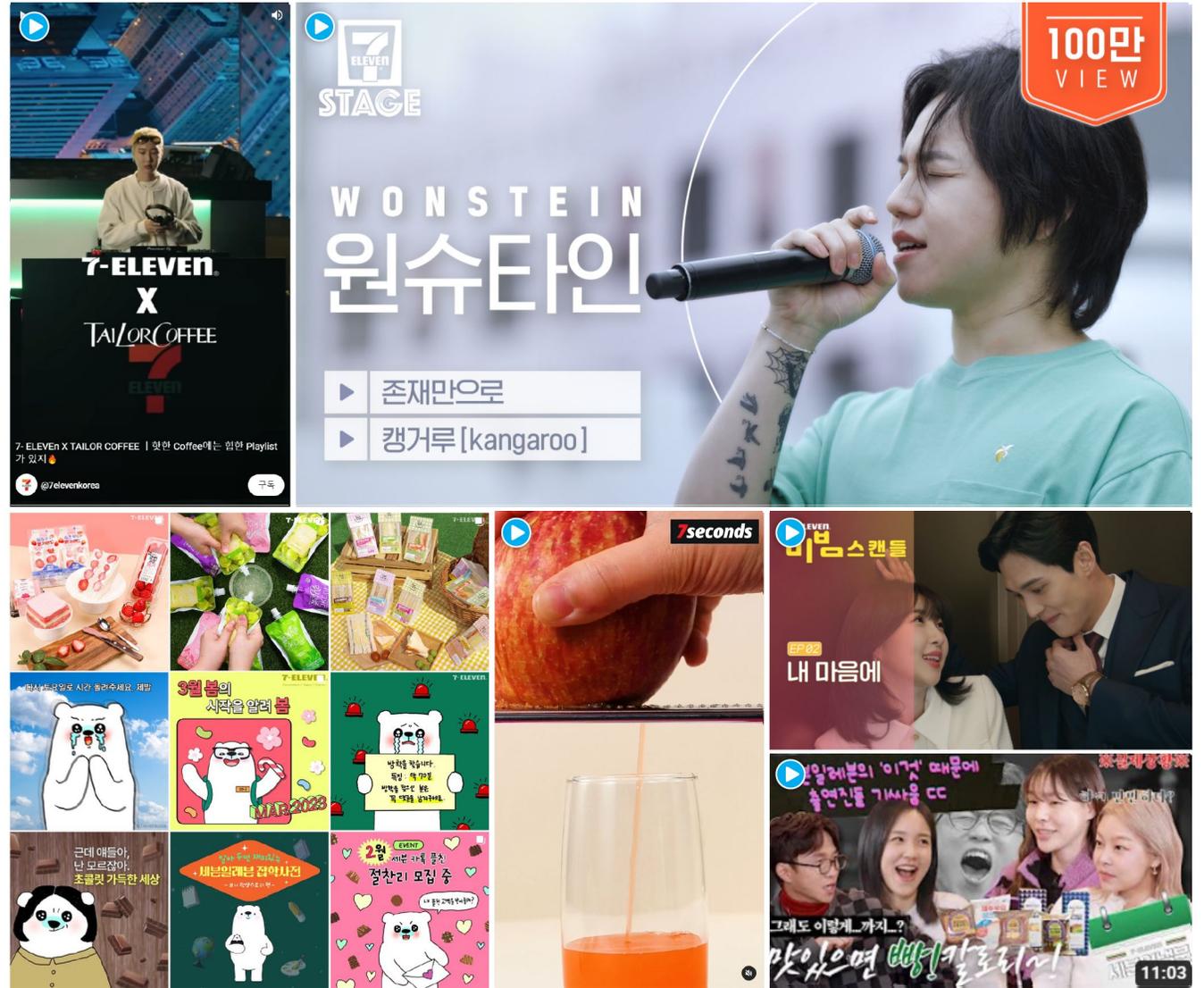


세븐일레브의 다명한 신상품과 프로모션을 소개하는 SNS 채널 운영

PROJECT 매달 주요 상품 판매 촉진을 위한
SNS 이벤트 및 캠페인 바이럴

- 소품 및 컨셉 콘텐츠 기획
- 7초 컨셉 시리즈 쇼츠 릴스 제작
- 기업 캐릭터 활용 콘텐츠 제작
- 22년 7월 '세븐스테이지' 원슈타인 편 조회수 128만, 댓글 937개 기록
- 복제편제(복잡한 세상 편하게 세븐일레브) 기획 영상 제작 업로드

CLIENT 세븐일레브
PERIOD 2019.03~2024.02

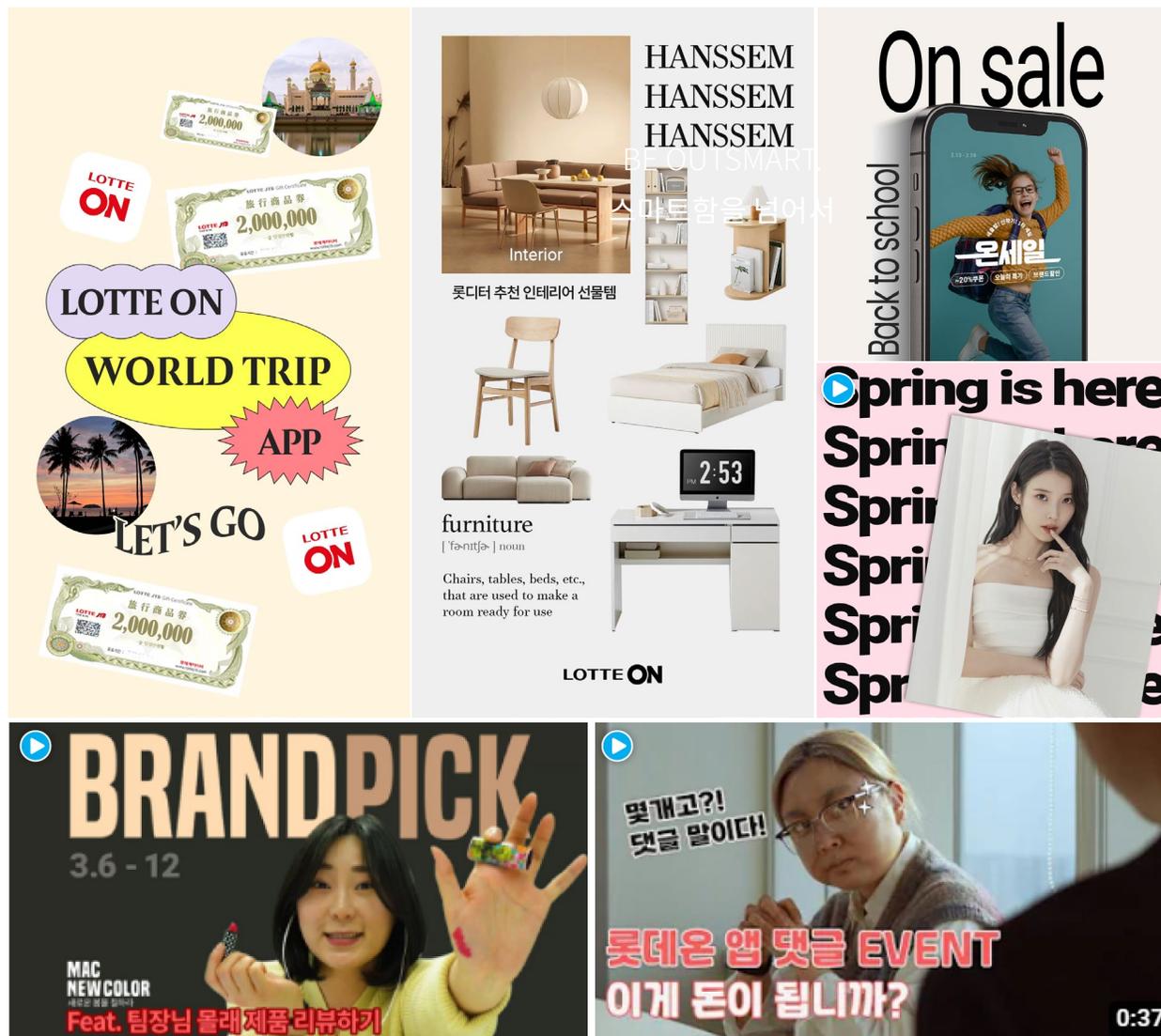


롯데온 앱 및 채널 활성화 목적으로 소셜미디어 채널 통합 운영

PROJECT 프로모션, 이벤트 소재 영상 및 캐러셀 콘텐츠
기획 및 제작 / 디지털 광고 집행

- 릴스/캐러셀 콘텐츠 기획 및 제작
- 모션 효과를 활용한 숏폼 콘텐츠 제작
- 패러디, 리뷰, 모션, 플레이리스트 등 영상 콘텐츠 기획 및 제작
- 흥미 유도/확산을 위한 디지털 광고 집행

CLIENT 롯데온
PERIOD 2022.11~2024.02



온앤더뷰티 인지도 제고 및 채널 활성화 목적 소셜미디어 채널 운영

PROJECT 기획전, 신제품 등을 소재로 제품 중심의
감각적 뷰티 콘텐츠 기획 및 제작

- 이생적인 오브제 연출로 채널 아이덴티티 콘텐츠 확립
- 릴스 영상 제작
- 컨셉 사진 촬영

CLIENT 롯데온 온앤더뷰티
PERIOD 2022.11~2023.12

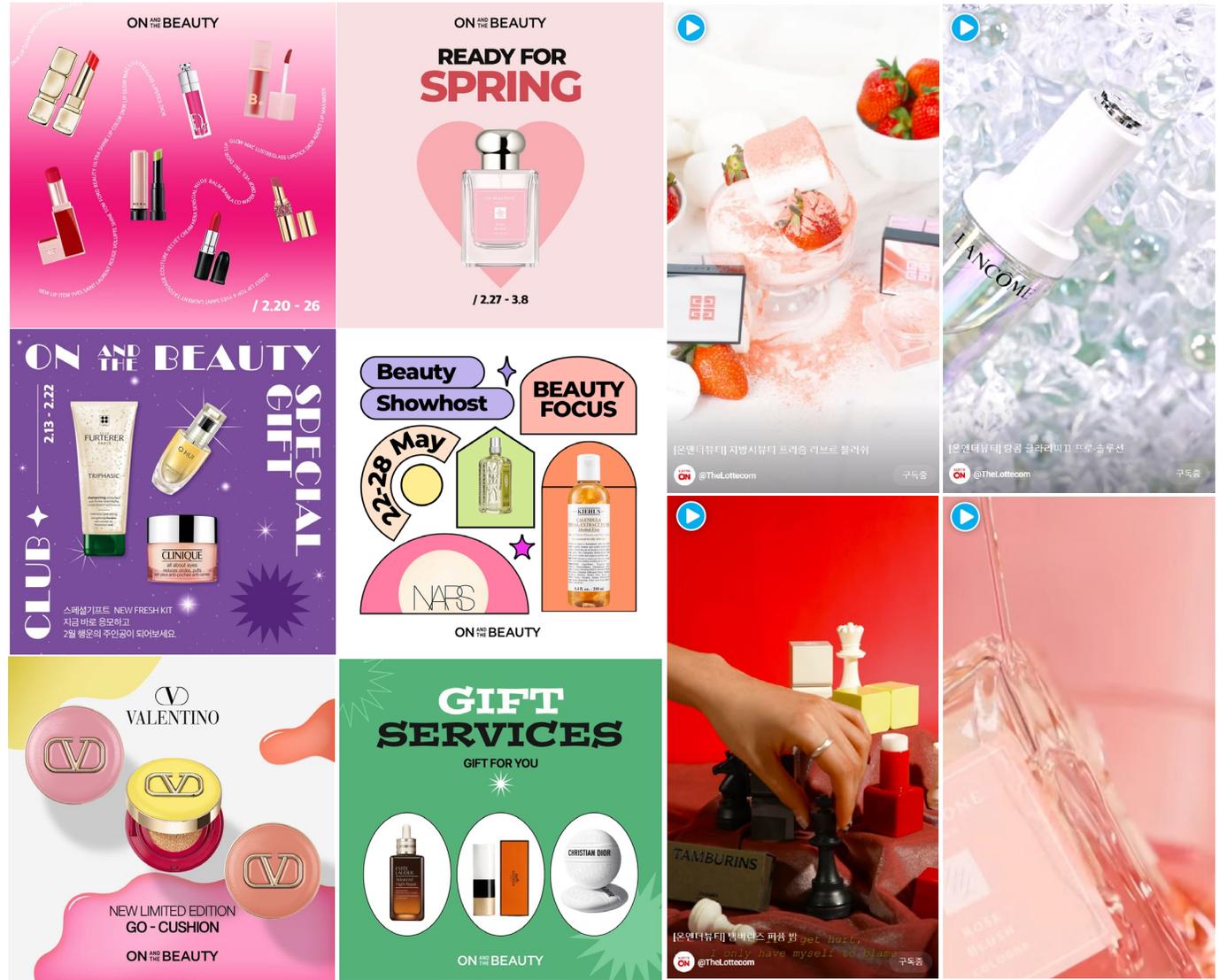


온앤더뷰티 인지도 제고 및 채널 활성화 목적 소셜미디어 채널 운영

PROJECT 기획전, 신제품 등을 소재로 제품 중심의
감각적 뷰티 콘텐츠 기획 및 제작

- 이생적인 오브제 연출로 채널 아이덴티티 콘텐츠 확립
- 릴스 영상 제작
- 컨셉 사진 촬영

CLIENT 롯데온 온앤더뷰티
PERIOD 2022.11~2023.12



블랑101 뷰티 콘텐츠 기획 및 제작 인스타그램 운영 대행

PROJECT 브랜드 서포터즈(뮤즈) 운영
제품 판매 및 자사몰 유입 디지털 광고 매체 운영

- 모던하고 심플한 T&M를 정립해 인스타그램 콘텐츠 제작 및 운영
- 매월 주력 제품과 시의적절한 컨셉으로 스튜디오 촬영 진행
- 리타겟팅 매체인 크리에오 광고 소재 제작 및 운영

CLIENT **블랑101**
PERIOD **2022.03 ~ 2023.08**



삼양사 메디앤서 인스타그램 운영 대행

PROJECT 메가인플루언서(인스타그램, 유튜브) 및
마이크로 인플루언서 바이럴 캠페인 운영

- 주력 제품위주의 모델화보 촬영 컨셉으로 촬영 이미지 활용
- 제품 특장점을 부각한 깔끔한 T&M 콘텐츠 제작/운영
- DA소재 제작 및 광고 운영
- 올리브영 세일 및 자사몰 기획전 등 다양한 DA 소재 제작 운영
- 뷰티 메가, 마이크로 인플루언서 콘텐츠 제작 및 시딩

CLIENT 메디앤서
PERIOD 2022. 03 ~ 2023.03



웅진씽크빅 신규 키즈 라이브 클래스 플랫폼 라이브올 소셜미디어 채널 총괄 운영

PROJECT 신규 런칭 플랫폼 인지도 제고를 위해 타겟(예비초등학생 자녀를 둔 3045 여성) 맞춤형 콘텐츠 제작

- 오가닉 유입을 위한 정보성 카드뉴스 / 프로모션 콘텐츠 기획 및 제작
- 통일성 있는 피드 T&M 확립
- 라이브 특강 운영 및 릴스 영상 제작
- 셸럽 강사들과 제휴, 초등자녀를 둔 부모 대상 초등교육 라이브 특강 진행
- 릴스 업로드 및 디지털 광고 집행

CLIENT **웅진 라이브올**
PERIOD **2022. 11 ~ 2020. 02**



3월 라이브올 슬기로운 포인트 생활

3월 상시 프로모션
선물로 드리는 포인트 확인하기

Only 라이브올 클래스 할인전

독서& 과학실험
20% 할인

라이브올 생생후기

엄마, 즐거운 한글 놀이 또 하고 싶어요!

기초 한글 클래스 후기

개구리는 왜 겨울잠을 잘까?

라이브올 상식

개구리가 깨어나는 경험

놓칠 수 없는 더블왕인 라이브올 여름방학 특강 코스

이벤트 라이브올 가정의달 이벤트

클래스 할인부터, 푸짐한 경품까지

초등 여름방학 위한 '요즘 초등교육' 특강
아이가 독서를 좋아하게 되는 독서환경 만드는 법

초등 여름방학 위한 '요즘 초등교육' 특강
스스로 척척 해내는 우리 아이 자기관리 습관 만드는 노하우

독서교육법 유튜버, 윤한영마 참여진 감사나눔

초등생활처방전 EBS 공채 강사, 이서윤 감사나눔

라이브올 <취향 도서 클럽> 수업과 함께 우리 아이 독서 습관을 만들어 보세요!

라이브올의 초등 습관예 대한 클래스로 우리 아이에게 바른 습관을 키워주세요!

SK GC

인지도 제고를 위한 소셜미디어 채널 운영

PROJECT **친환경을 주제로 비밀 요원 세계관 확립 및 페르소나를 활용한 콘텐츠 기획 및 제작**

- SNS 운영 초반 오가직 유입을 위한 티징 콘텐츠
- 지구중심적 퀴즈 디지털 캠페인 운영
- 인스타그램 신규 채널 활성화를 위한 소비자 참여형 디지털 캠페인 운영
- 마이크로사이트를 통해 환경 퀴즈 이벤트 참여

CLIENT **SK Geo Centric**
PERIOD **2021. 11 ~ 2022. 08**



SK텔레콤 소셜미디어 플랫폼 통합 운영

PROJECT SKT 5G 서비스 등 무형의 상품을 유저에게
와닿게 하기 위한 콘텐츠 및 프로모션 기획

- 재미, 정보, 소통을 모두 잡는 콘텐츠 기획 및 제작
- 인플루언서 이라경과 제휴, 핫플을 찾아가며 SKT 서비스 노출
- T map, FLO, T전화 등 멤버십 혜택, 프로모션 기획 및 제작
- SK나이프 김선형의 몰래카메라 콘텐츠
- 조선0탐 실록 콘텐츠
- 재은이의 T플랜 이야기
- T로밍의 장점 소구
- 고향으로 내려가지 못한 청춘을 위한 바이럴 영상

CLIENT SK텔레콤
PERIOD 2018. 05 ~ 2020. 02



CJ그룹의 사회공헌활동 CJ도너스캠프의 소셜미디어채널 통합 운영

PROJECT 전략적인 공감형 콘텐츠, 사회적 문제 및 사업별 신규 모집 홍보 콘텐츠를 발행하여 모든 연령대와 소통

- MZ 세대와 소통을 위해 솔직하고 희망적인 메시지 전달에 주력
- 브랜드 이미지가 매력적으로 인지될 수 있도록 '함께 사는 사회' 스토리텔링
- 스토리, 영상, 리그램 등 인스타그램 주요 기능 적극 활용하여 MZ 세대 독자들과 쌍방향 소통

CLIENT CJ도너스캠프
PERIOD 2020. 04 ~ 2023. 03



프리드라이프 소셜미디어 채널 총괄 운영

PROJECT 상조업계 1위 브랜딩을 위한 장례문화 정보 및
토탈 라이프 서비스 소개 맞춤형 콘텐츠 제작

- 자사 신규 캐릭터를 활용한 정보성 콘텐츠 기획 및 제작
- 장례문화 유튜브 시리즈 영상 제작

CLIENT 프리드라이프
PERIOD 2021. 09 ~ 2023. 06



웅진북클럽 인스타그램 제작 운영 & 광고 집행

PROJECT 세일즈 드라이브를 목적으로
제품 특징점을 소구할 수 있는 콘텐츠 기획

- 제품 USP를 실감나게 연출할 수 있도록 아역 배우 섭외를 통해 아이의 눈 높이에서 제품을 실제 활용하는 콘텐츠 제작
- 주력 제품 및 프로모션 관련 상세페이지 제작
- 캠페인 DA 광고 집행

CLIENT **웅진북클럽**
PERIOD **2021. 07 ~ 2023. 01**



클래스팅 시 소개를 위한 계정 운영

PROJECT 인터뷰/이벤트 콘텐츠 등을 통해 채널 유입 및 소통 강화

- 인플루언서 제품 상세 활용 가이드 영상 제작
- 실제 인터뷰 촬영 콘텐츠를 통해 리얼리티 정보 전달
- 클래스팅 소식, 정보를 담아낸 '팅뉴스' 콘텐츠 제작
- 아이 관점 '팅터뷰', 부모님 관점 '팅터뷰A' 인터뷰 콘텐츠 제작
- 클래스팅을 활용 혹은 고민하는 사람을 위한 콘텐츠 업로드 운영

CLIENT 클래스팅 AI
PERIOD 2022. 02 ~ 2022. 05



SPARKLE INTERACTIVE

Performance & Campaign Part.



루시도엘 퍼포먼스&소셜&인플루언서 디지털 통합 운영 대행

PROJECT 브랜드 인지도 재고 위한 DA 퍼포먼스 운영
루시도엘 소셜미디어 채널(인스타그램, 페이스북)
운영 및 네이버 인플루언서 마케팅 진행

- 매월 주력 제품과 부합한 T&M 정립해 콘텐츠 (이미지/영상) 제작
- 주력 제품 활용한 T&M 맞춰 콘텐츠 촬영
- 올리브영 세일 및 자사몰 기획전 등 다양한 DA소재 제작 운영
- 뷰티 인플루언서 섭외 & 콘텐츠 제작

CLIENT 루시도엘
PERIOD 2024. 03 ~ 현재

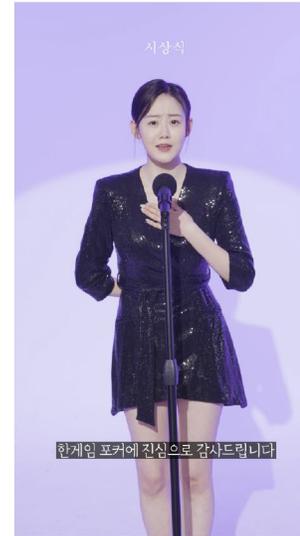


NHN 한게임 포커 영상 광고 소재 제작

PROJECT 2030 고객 유입을 위한
타겟 맞춤형 영상 광고 소재 기획 및 제작

- 5s ~15s의 짧은 영상 광고 소재 제작
- 기존 영상 소재의 형식을 탈피한 새로운 형식의 콘텐츠 기획
- MZ세대를 타겟으로 한 상황극 형식의 흥미 위주 콘텐츠 제작
- 구글, 메타, 틱톡(펑글) 등 주요 매체 소재 활용

CLIENT NHN 한게임 포커
PERIOD 2024.02 ~ 2024.05



잇츠스킨 신제품 출시 DA 퍼포먼스 광고 집행

PROJECT 신제품 '열일세럼' 캠페인
구매전환 퍼포먼스 광고 집행

- 신제품 열일세럼 런칭 프로모션 '1만 체험단' 광고 집행 12시간 만에 목표 KPI 달성
- 포털, SNS, 리타겟팅 매체 특성 반영한 소재 개발 및 예산 운영으로 목표 CTR 2% 달성

CLIENT 잇츠한불
PERIOD 2020. 09 ~ 2021.02



천재세럼! 10일 체험 KIT 증정!
한 번에 찾아오는 피부고민, 해결은?

열일세럼 론칭 이후 최대혜택
#미스트정품 #샘플12종 모두 GET >



光(光)팔지 마세요 光(光)내세요
열일세럼 광채 열일증 >



파워10week 최대 90% 할인
단, 7일간만 光(光)력한 할인혜택 >

SK매직 주요 제품군 IMC 캠페인 수행

PROJECT 호러+유머 코드의 엑소시즘 바이럴 시리즈
영상 제작, 제품별 광고 캠페인 운영

- 음식물처리기, 매트리스, 안마의자, 공기청정기, 정수기 등
- 유튜브 바이럴 영상 제작
- 1차 바이럴 영상 성공적 런칭 후 광고주 요청으로 자사 매트리스 제품 영상 제작
- SK매직 워커힐 매트리스 런칭 기념 팝업스토어 기획/제작 운영
- 용산 아이파크몰 3주간 팝업스토어 운영
- DA & SA & 아파트 엘리베이터 광고
- GDN, 타깃 버티컬 매체, 네이버 서칭뷰/신제품 검색 광고 집행

CLIENT SK매직
PERIOD 2021. 01 ~ 2023. 03

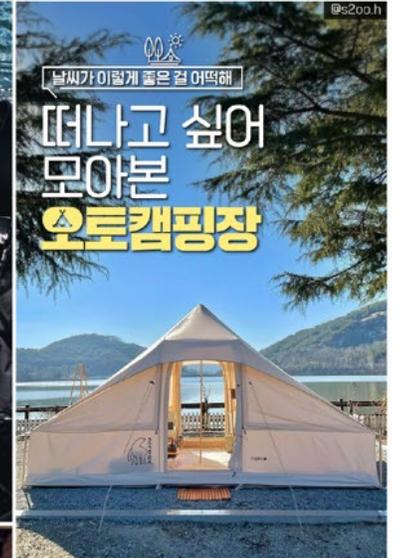


KG모빌리티(구 쌍용자동차) 마이크로 사이트 제작 DA 캠페인 운영

PROJECT 제품 바이럴 / USP 영상 VA광고, 브랜드 필름 제작
마이크로사이트 제작 등

- 스토리텔링형 이미지, 제품을 직관적으로 보여주는 상세 디테일 컷
- 조회수 확보와 확산에 용이한 루핑 영상 등 인스타그램 콘텐츠 제작
- 타깃 특성 고려한 시인성 좋은 디자인, 퀴즈/이벤트 정보 제공 콘텐츠로 반응을 유도하는 공감형 콘텐츠 분리 운영
- 영 타깃에게 어필할 수 있는 라이프스타일 컨셉의 이벤트 마이크로사이트 제작 및 운영

CLIENT KG모빌리티
PERIOD 2019. 04 ~ 2022.07



말리부

2021 #여름아! 말리부탁해

캠페인 총괄 운영

PROJECT 인플루언서 마케팅/광고 집행 콘텐츠 제작 등

- 여름아! 말리부탁해! 썸머 캠페인 루프탑 파티편
- 여름아! 말리부탁해! 썸머 캠페인 방구석 패션쇼편
- 말리부 마이크로 인플루언서 영상 Summer Dance
- MZ세대의 접근성 및 지역을 고려한 콘텐츠 기획 및 연출

CLIENT 말리부
PERIOD 2021



말리부

2021 #떡볶이엔말리부

인지 확산 캠페인 총괄 운영

PROJECT 디지털 광고 집행 / 자사 소셜 채널 운영 인플루언서 마케팅 등

- 470만 조회수 유튜브 조회수 566만회 달성(7/7 기준)
- '이도현' 배우 모델, 떡볶이 3대 대표 브랜드를 연상시키는 크리에이티브 제작
- S디지털 광고 집행 #떡볶이엔말리부 광고 영상 토털
- 소셜 채널 운영 말리부 SNS 채널 콘텐츠 제작 및 운영

CLIENT 말리부
PERIOD 2021

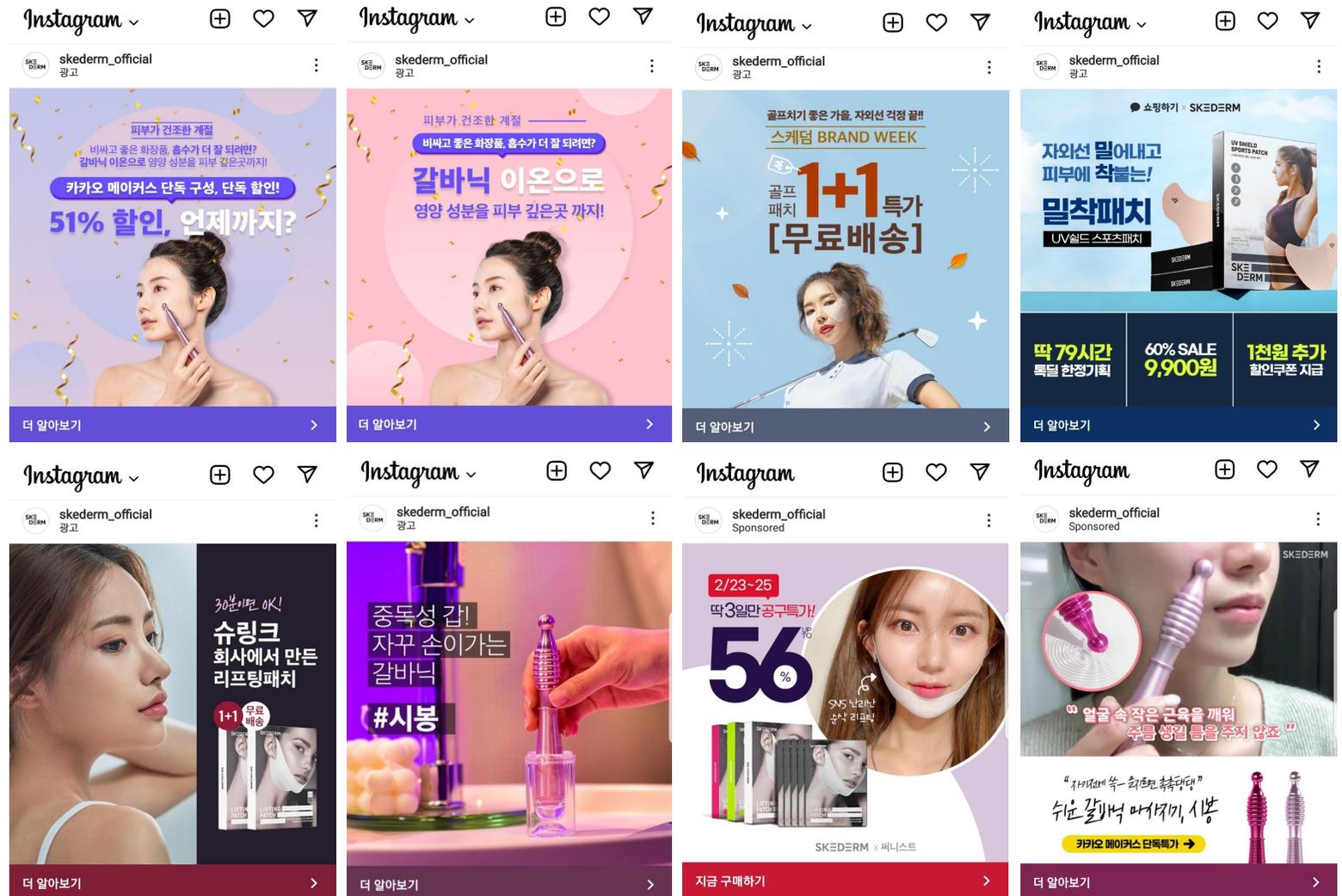


스케덤 퍼포먼스 캠페인 집행

PROJECT 스케덤 뷰티 케어 제품 세일즈를 위한 퍼포먼스 매체 운영

- 갈바닉 / 리프팅 패치 등 스케덤 뷰티 제품 관심사 타깃 매체 선정 집행
- META IG / FB 매체 집중 운영
- 미디어 운영 최적화로 세일즈 전환 KPI 200% 이상 초과 달성

CLIENT 스케덤
PERIOD 2020. 12 ~ 2022.10

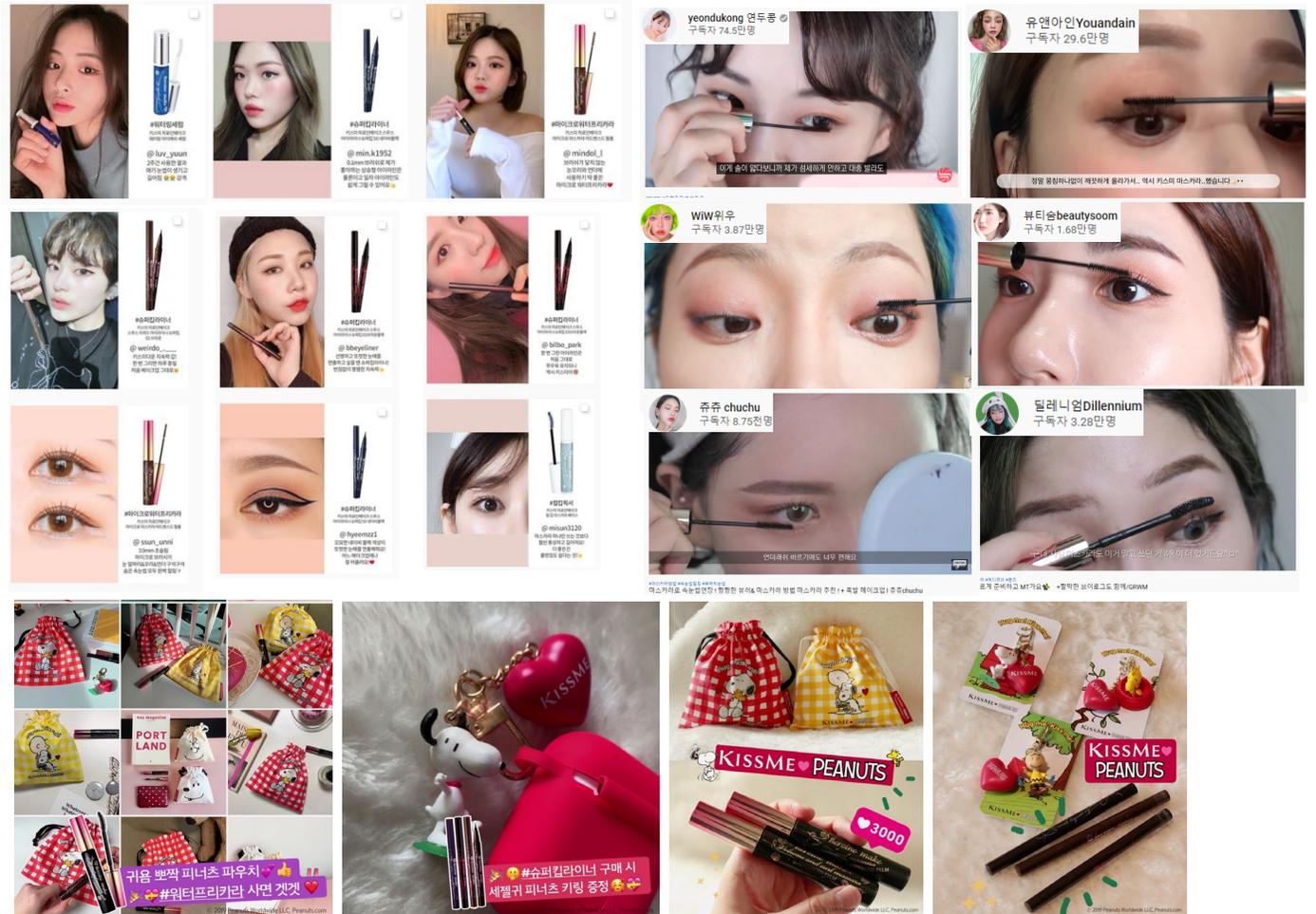


키스미 소셜&인플루언서&퍼포먼스 디지털 통합 운영 대행

PROJECT 키스미 소셜미디어 채널 운영
인플루언서 마케팅 진행
주요 시즌 주력 제품 출시 및 프로모션 집행
관련 콘텐츠 기획 및 제작
인플루언서 메인의 캠페인 진행 및 광고 콘텐츠 제작

- 뷰티 인플루언서를 활용한 제품 튜토리얼 콘텐츠 제작
- 다양한 제품과 인물을 활용한 포맷을 구축함으로써 키스미만의 페이지 T&M 확립
- 신제품 마이크로 워터프리카라 출시 캠페인 일환 뷰티 유튜버 20인 콜라보레이션 진행
- 제품 특장점 다양한 방식으로 소비자 대상 교육 & 신제품 인지도 제고

CLIENT 키스미
PERIOD 2018. 11 ~ 2020. 02



웅진책방

소셜미디어 & DA & SA

디지털 통합 광고 집행

PROJECT 회원가입&매출 상승을 위한 전략 퍼포먼스
광고 운영 및 브랜딩 활성화를 위한 소셜미디어 운영

- 기획전 페이지 유입 / 매출 확보를 위한 버티컬 매체 중심 DA광고 집행
- 월 고정 운영 매체 외 신규 매체 제안을 통한 전체 ROI 상승
- 신제품 T&M 맞는 소재 개발, 전환수치 제고 및 광고 그룹별 효율 상승
- 광고 그룹별 예산 관리를 통한 목표 클릭 달성
- 언박싱 포맷 활용 제품구성 콘텐츠 제작으로 소셜미디어 유입 활성화
- 구매전환 지속 상승을 위한 데일리 광고 모니터링 및 광고 최적화 작업 진행

CLIENT **웅진씽크빅**
PERIOD **2018. 04 ~ 2021.05**



[웅진책방] 유아 명작은 다 똑같다?!
인어공주야, 넌 그대로가 멋져!



웅진 유아 인성 그림책
웅진책방
웅진씽크빅 공식 자사물
책육아의 시작은 웅진책방

집에서 아이랑 뭐하고 놀지?
시간순삭 엄마표미술놀이!최대75%할인



베이비오감톤튼 | 내친구니노출시 | 웅진명작그림책

웅진 유아 인성 그림책
웅진책방
웅진씽크빅 공식 자사물
책육아의 시작은 웅진책방

베이비오감톤튼 | 내친구니노출시 | 웅진명작그림책

[웅진책방] 예비 초등 필수템!
영어챗터북+리더스북 최대70%할인

파워링크 '5세연성동화' 관련 광고입니다. Ⓛ

웅진책방, 내친구 니노 출시 www.woongjinbooks.com **무료배송**
0~3세 · 4~7세 · 7~12세 · 권권
포아 공룡 니노와 함께 성장하는 우리아이, 인성 교육 그림책 출시 5세연성동화

11번가 5세연성동화 www.11st.co.kr
쇼형달 · 여향 · 채외국구 · 유은준
Everytime 선물세트! T멤버십 차감없이 최대 22% 추가할인! 5세연성동화

G마켓 5세연성동화 www.gmarket.co.kr
베스트상품 · 슈퍼딜 · 당일배송 · 무료배송
G마켓 분량이 혜택! G마켓 소마일클럽 가입시 37,000원+년내내 12%할인

더보기

웅진 유아 인성 그림책
내 친구 니노
출시

특별 사은품 보러가기

유아동 전문 온라인몰, 웅진책방
웅진씽크빅 공식 자사물
책육아의 시작은 웅진책방과 함께하세요.

상품정보 **웅진전집** | 해외원서 | **토이&교구** | **베스트**
부가정보 **이벤트** | **기획전** | **회원혜택**

베이비오감톤튼 | 내친구니노출시 | 웅진명작그림책

삼성 LSI 글로벌 퍼포먼스 연간 캠페인 집행

PROJECT 삼성 LSI 신제품 B2C, B2B 타깃 대상
글로벌 13개 국가 퍼포먼스 매체 운영

- IT / 모바일 / 이미지 센서 등 업계 종사자 관심사 타깃 매체 선정 집행
- 글로벌 13개 국가 YT / FB / IG / Twitter / Linkedin / Twitch 운영
- 글로벌 미디어 운영 최적화로 B2C, B2B 전환 KPI 100% 이상 달성

CLIENT 삼성전자
PERIOD 2020.06 ~ 2022.03



Samsung Semiconductor
Sponsored(테모) · 🌐
#PlaytimelsOver. Introducing the next #Exynos2200 with the new Xclipse GPU born from AMD RDNA 2. smsng.co/Exynos2200

Samsung Exynos
@SamsungExynos
#PlaytimelsOver. Introducing the next #Exynos2200 with the new Xclipse GPU born from @AMD RDNA 2. smsng.co/Exynos2200

Instagram
samsungsemiconductor
Sponsored

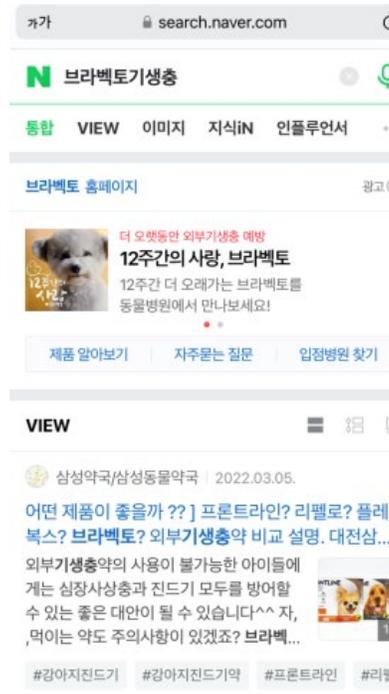
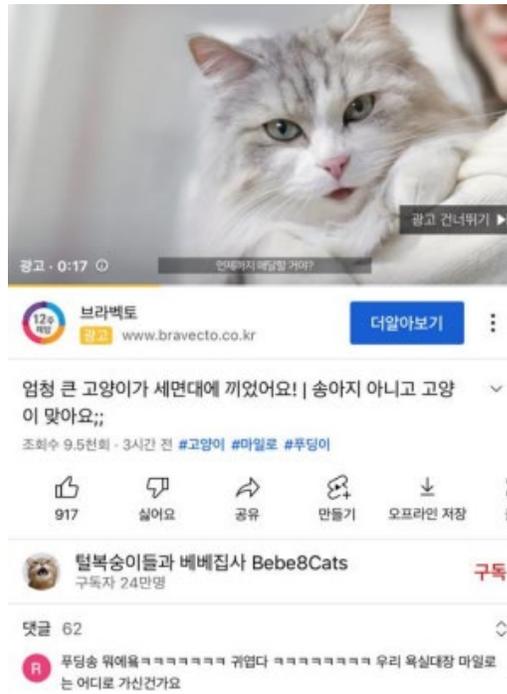
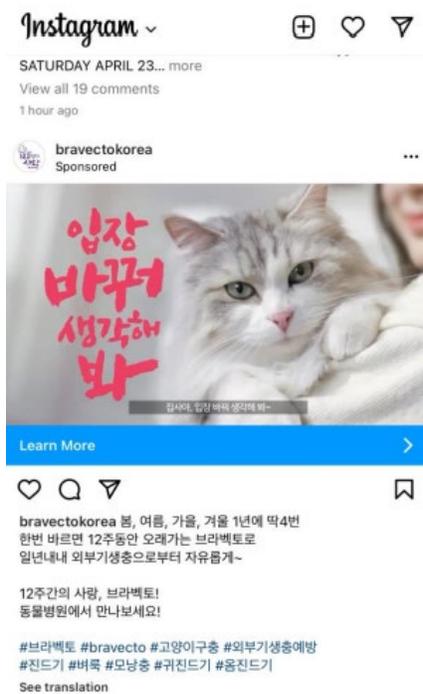


한국MSD 브라베토 퍼포먼스 연간 캠페인 집행

PROJECT 반려동물 타깃 대상 기생충 예방 제품 퍼포먼스 매체 운영

- 반려동물 타깃 대상 외부 기생충 예방 제품 퍼포먼스 매체 선정
- YT / IG / Sigmalplay / SA 매체 운영
- 미디어 운영 최적화로 KPI 123% 이상 초과 달성

CLIENT 한국MSD
PERIOD 2020.06 ~ 2022.10



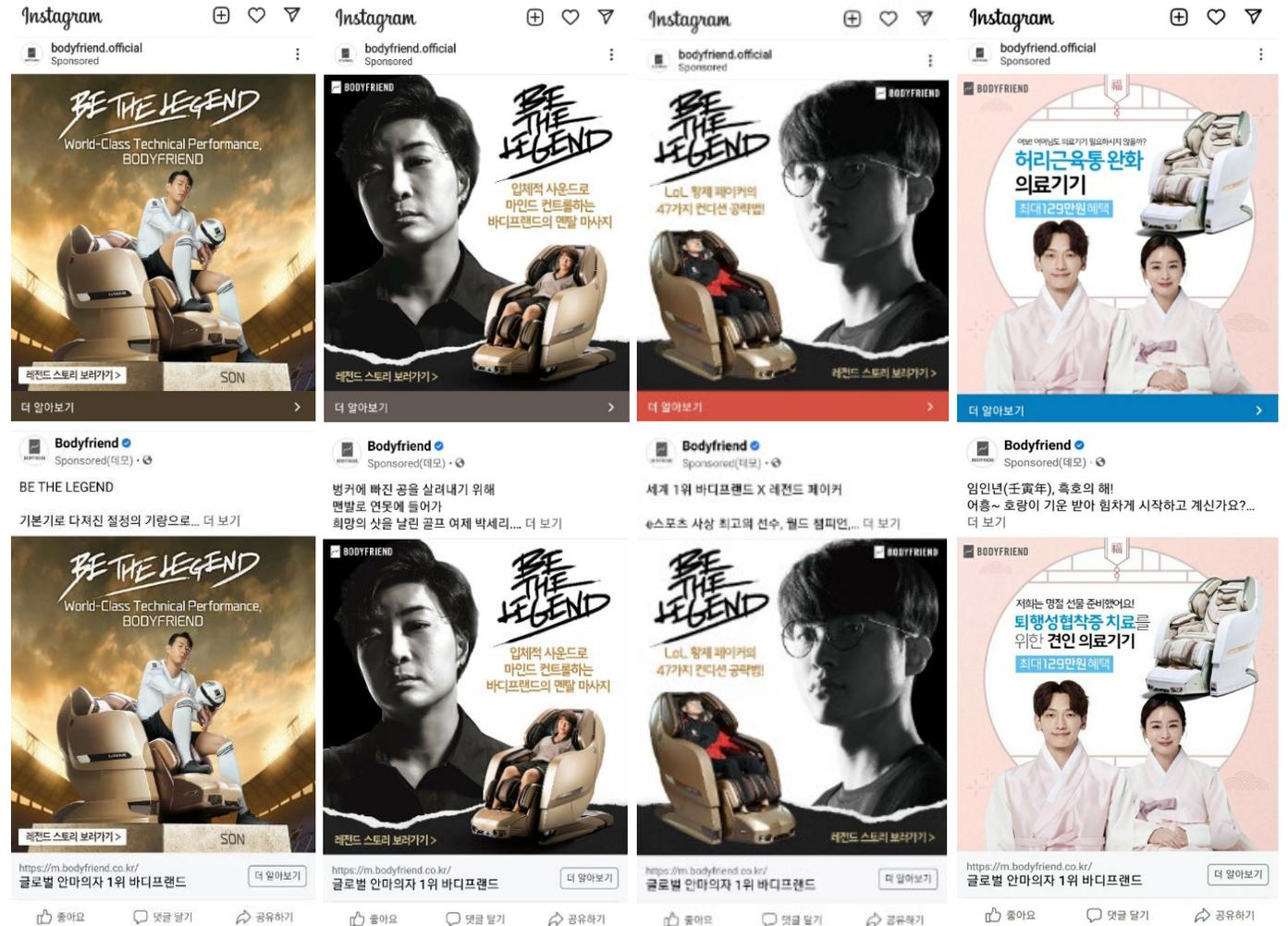
바디프랜드 퍼포먼스

연간 캠페인 집행

PROJECT 바디프랜드 안마의자 / 리클라이너 제품 세일즈 및 전시장 방문 전환을 위한 퍼포먼스 매체 운영

- 안마의자 / 리클라이너 등 바디프랜드 제품 관심사 타겟 매체 선정 집행
- META IG / FB 매체 집중 운영
- 미디어 운영 최적화로 세일즈 전환 KPI 300% 이상 초과 달성

CLIENT 바디프랜드
PERIOD 2020. 01 ~ 2022.01



디지털대성 브랜딩&퍼포먼스 연간 캠페인 집행

PROJECT 10대 타겟 니즈 분석을 통한 신예은 모델 발굴
및 영상 콘텐츠 기획 제작 운영

- 1차 10대 타겟 특성을 활용한 후크송 바이럴 영상 제작
- 유튜브 1,000만뷰 조회수 달성하며 19패스 USP 전달, 2탄 영상 추가 제작
- DA & SA 운영 19패스 바이럴 영상 런칭과 함께 DA & SA 운영을 통해 1,000% 이상 상품 구매 전환 성과 달성
- B급 컨셉을 활용한 문상 5만원 보너스 프로모션 영상 추가 제작
- IG, FB, YT, GOOGLE, DSP 등 총 10개 DA 및 NAVER, DAUM, GOOGLE SA 운영

CLIENT 디지털대성
PERIOD 2018. 12 ~ 2020. 04



롯데면세점 글로벌 브랜딩&퍼포먼스 연간 캠페인 집행

PROJECT 온라인 롯데면세점 이용하는 방한 관광객 타깃 대상
브랜딩&퍼포먼스 매체 운영

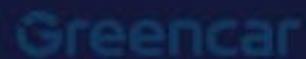
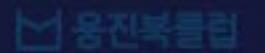
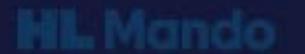
- 홍콩, 대만, 베트남, 일본 국가 별 로컬 매체 컨택 캠페인 집행
- 크리에이티브 제작부터 미디어 운영 실행을 통해 4개 국가 KPI 100% 이상 초과 달성
- DA & SA 운영
- Influencer MKT
- 일본 골드위크 브랜드 홍보 라이브 영상 제작
- 모델 선정 및 로컬 매체를 활용한 브랜딩 성과 제시

CLIENT 롯데면세점
PERIOD 2018. 12 ~ 2020. 01



SPARKLE INTERACTIVE

YOUTUBE & VA Part.



SK매직 유튜브 콘텐츠 원소스 멀티 유즈를 통해 채널간 연계성 강화

PROJECT 2021 홈 그레이드 컨셉을 기반으로
비주얼, 재미, 트렌드한 운영 방향성 확립 및
오리지널 콘텐츠 제작/발행

- 아이캐칭 디자인과 제품연계 테스트형 콘텐츠 제작
- ASMR 제품 활용 힐링 콘텐츠 제작
- SWIPE 시 제품의 핵심 특징 영상이 재생되는 임팩트 클립 제작
- 워트있는 감성 멘션으로 제품 주목도 강화
- 제품 정보를 강의하는 콘텐츠 제작
- 일반인 사연을 받아 찾아가는 레시피 콘텐츠 제작

CLIENT SK매직
PERIOD 2021. 01 ~ 2023. 03



SK E&S

유튜브 플랫폼 운영 콘텐츠 기획 및 제작

PROJECT B to B 기업의 소비자 인지도 확보를 위한
예능형 기획 콘텐츠 제작

- 셀럽 / 연예인 / 뮤지션과의 협업 캠페인을 통해 한차원 높은 인지도 확보
- 힙합 래퍼 '팔로알토' 음원 발매 프로젝트_에너지&소울
- 음원 및 뮤직비디오 제작
- 플로, 멜론, 지니, 벅스뮤직, 유튜브 뮤직 등 스트리밍 서비스를 통해 유통
- 챗린지형 '줄리엔강' 예능 콘텐츠 제작

CLIENT SK E&S
PERIOD 2020. 05 ~ 2021. 12

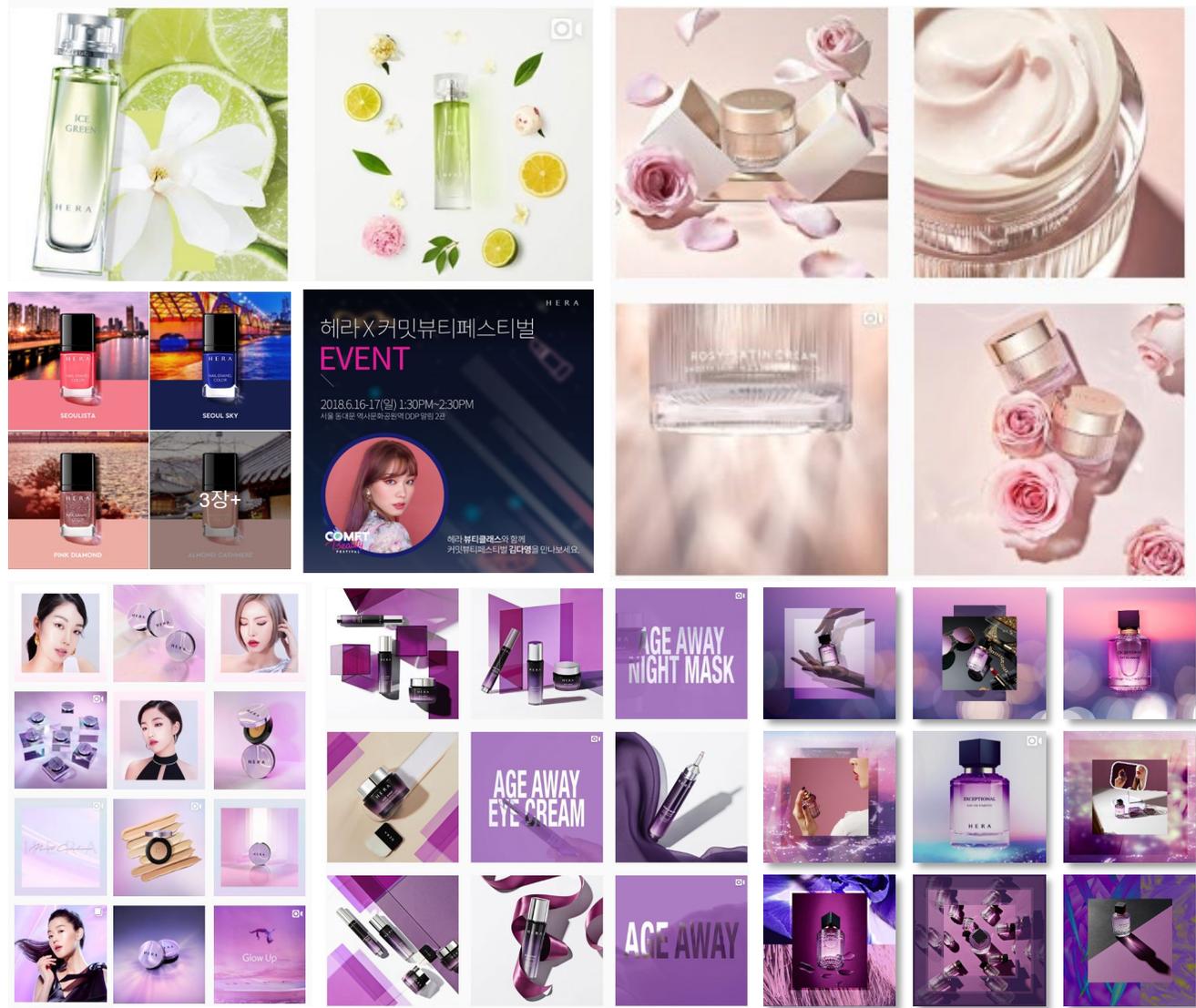


아모레퍼시픽 헤라 소셜미디어 글로벌 어셋 콘텐츠 제작 대행

PROJECT 헤라 소셜미디어 채널(페이스북,인스타그램) 콘텐츠 제작 대행
주요 시즌 주력 제품 출시 및 프로모션 집행 시,
기획 콘텐츠(이미지/영상) 기획 및 제작 대행
화보 이미지 및 광고 컷 수준의 영상제작

- 신제품 열일세럼 런칭 프로모션 '1만 체험단' 광고 집행 12시간 만에 목표 KPI 달성
- 포털, SNS, 리타겟팅 매체 특성 반영한 소재 개발 및 예산 운영으로 목표 CTR 2% 달성

CLIENT 아모레퍼시픽
PERIOD 2018. 04 ~ 2018.09



MEDIT

캠페인 및 신제품 출시

영상 제작 & 사진 촬영

PROJECT Medit Campain Video 2022
 (Switch&Scan / Scanning on Mac)
 Medit Innovation Day 2023
 Medit i900 3D USP Video
 Medit i900 Digital Photo
 Medit Brand Video

- 글로벌 제품 홍보 영상 제작
- 신제품 출시 웹페이지 사진 촬영

CLIENT **MEDIT**
 PERIOD **2022.11 ~ 2024.04**



ALL IN on Innovation

Comfort in every hand for any scan

Our premium Medit i900 scanner is precisely designed with your comfort in mind. Light and compact, it offers effortless scanning capabilities, ensuring a seamless experience every time.

Our lightest, our smallest.

165g

Lighter than your smartphone, optimized for minimum fatigue

Experience lightweight scanning with the Medit i900. 33% lighter weight than its predecessor. Minimize hand fatigue in your scanning sessions.

35mm

Slimmer than a ping-pong ball, a perfect grip for any hand size

Effortlessly scan with ergonomic comfort. Universally crafted for hands of all sizes, the Medit i900 provides perfect control at all times.

Expanded field of view

Scan more and achieve more in every sweep

Scan larger areas faster in less time, without compromising on detail or accuracy. Thanks to the extended area coverage of the Medit i900, you can efficiently capture intricate details and comprehensive scans, ensuring precise results with every use.

Simplicity at heart

Start scans automatically

Experience simplicity. Use the Start Automatic Scan feature to complete scanning in less than a minute, without touching a button.

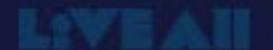
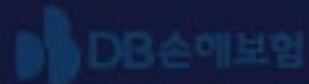
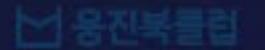
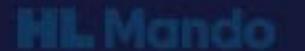
Tips for every task

Adaptability is key

Medit i900 offers top sizes in large, medium, and small, guaranteeing the perfect solution for each case (Small tips are not included in the bundle).

SPARKLE INTERACTIVE & Triple HM

Performance Part.



카카오페이 손해보험

2023.12~2024.10

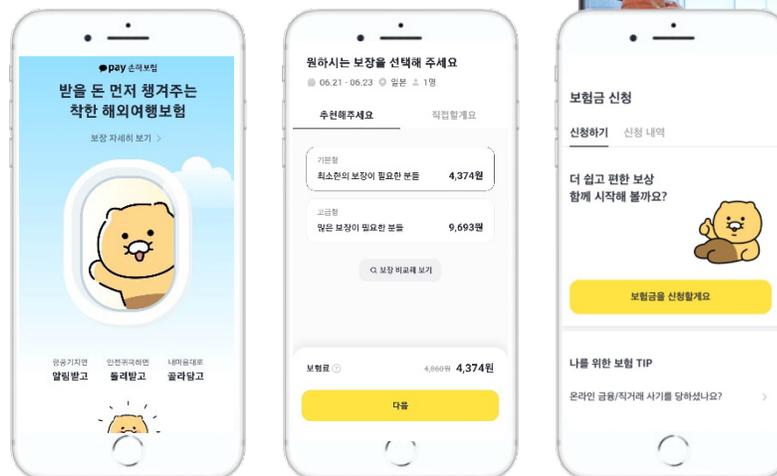
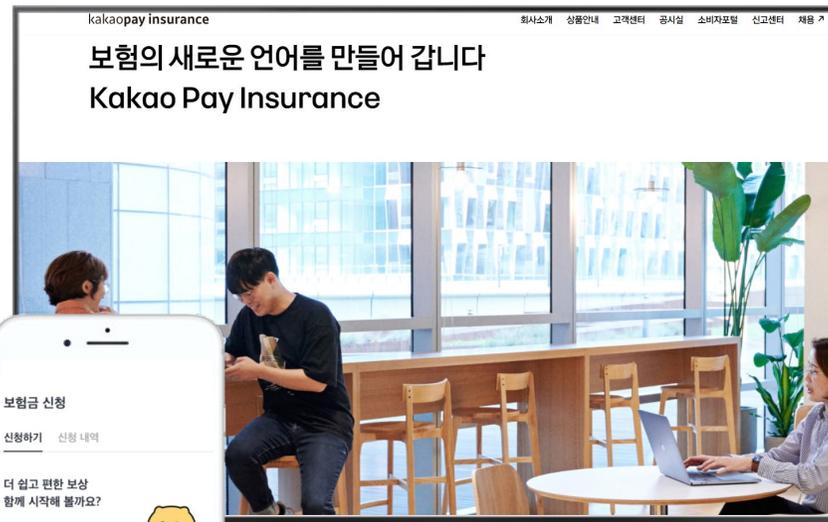
휴대폰보험, 해외 여행자보험 런칭 후 CPA 최적화 업무 추진
바이럴 & 퍼포먼스 매체 운영



폭발적 유입 & CPA 2만원대 관리

□ 전략 및 관리방안

- 토스 핸드폰 기종별 상세 타겟팅 운영
- GA4 솔루션 활용, 웹뷰 형태의 트래킹 인프라 구축 CPA 관리
- 보험 심의필 고려, 후킹 크리에이티브 소재 제작 관리
- 비 카카오 버티컬 매체 지속적인 테스트 운영



교원그룹(교육 & 여행)

2021.01~ 2024.10

교육 & 여행 카테고리별 DA, SA 전략 세분화
전환 성과에 따른 매체 활용 및 노출 점유율 확대



광고수익률 15,000% 달성

□ 전략 및 관리방안

- 크리테오 매체 활용, 서비스 세부 상품 노출 대량 확대
- ROAS 성과우수 디바이스 매체를 고려한 예산편성으로 효율 극대화
- 데모그래픽 타겟팅 설정 고도화를 통한 핵심타겟 점점 확대
- 배너 유형별 성과 테스트 사이클을 통한 클릭당비용 효율적 운영



LG U+ 포동

2022.04~2024.10

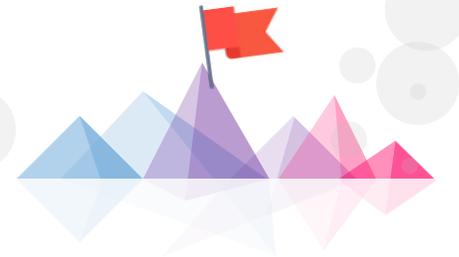
카페 크롤링 ID + DMP 타겟팅 특화 타겟팅 전략 활용
미 회원가입 고가치 유저 확보 운영



목표달성률 154% 달성

□ 전략 및 관리방안

- 포동 자체 캐릭터 드로잉 작업을 통해 캐릭터 적극 활용 소재 운영
- 다양한 버티컬 매체 중 고효율 버티컬 매체 선별 운영
- 매체 POOL, 소재 등 빠른 전략 전환으로 최적화 운영
- 에어브릿지 앱 분석 솔루션을 활용한 고객 리텐션 분석 및 최적화



Sparkle & Triple HM - Reference

쿠팡

2022.12~ 2024.10

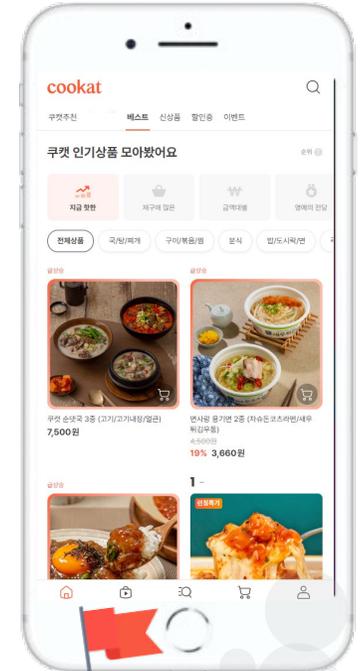
간편식 및 다이어트 식품을 판매하는 앱 플랫폼으로
앱 설치 수 증대 및 판매 활성화 캠페인



CPI 3,000원대 달성

□ 전략 및 관리방안

- 앱 설치 수 증대를 위한 매월 앱 데이터 분석 진행 및 일일리포트 제공
- 앱 캠페인 진행 매체를 활용한 설치 수 증대
- SA/DA 매체를 활용한 신규회원 모집 및 지속적인 재방문 유도 광고 병행
- 주요 타겟층이 활동한 틱톡 광고 라이브



Sparkle & Triple HM - Reference

PAGODA

2023.06 ~ 2024.10

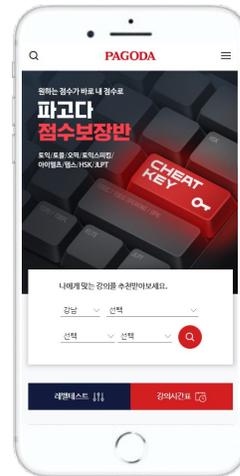
전국 7대 오프라인 어학원 중점 로컬 타겟팅 운영
GA4 인프라 도입 및 전환 트래킹 인프라 재정비



ROAS 1.25배 개선

□ 전략 및 관리방안

- 학원 로컬 지역 중심의 DA 타겟팅 전략 시나리오 운영
- 핵심 키워드 순위별 효율 체크 후 시간대별 노출 포지션 관리
- 인기 강사 데이터 기반, DA 광고 소재 적용 관리
- 여름방학, 겨울방학 시즌별 이슈에 맞는 신규 매체 효율적 운영



SPARKLE INTERACTIVE

Viral Part.



야놀자 충성 고객 확보 위한 브랜드 앰배서더 프로그램 노른자클럽 운영

PROJECT 노른자클럽 앰배서더
활동 관리 및 오프라인 행사 기획 및 운영

- 노른자클럽 앰배서더 관리
- 노른자클럽 공식 카페 관리 및 운영
- 노른자클럽 홍보 콘텐츠 기획 및 제작
- 노른자클럽 오프라인 행사 기획 및 운영
- 24년 4월 성수동 페어웰 파티 진행

CLIENT 야놀자
PERIOD 2024. 04 ~ 현재



스파클인터랙티브 오리지널 뷰티 콘텐츠 클램미(GLAM_ME)

PROJECT 유명 연예인/인플루언서 협업하여
뷰티/리빙/헬스 등 라이프스타일 제품 홍보 콘텐츠

- 전문 스튜디오 활용 언박싱 / 상세 리뷰 마더 콘텐츠 제작
- 주요 협찬 제품 별 V-log / 숏츠 / 사용 후기 등의 파생 영상 콘텐츠 제작
- 광고 라이선스 사용 협의(6개월) 완료를 통해, 제작비 외 추가 예산 미 발생
- 시즌제 운영을 통해 사전 PPL 제품 라인업에 맞춰 연예인 / 인플루언서 변동 운영

CLIENT Product 브랜드사
PERIOD 2023. 08 ~ 현재





glam_me_ad 프로필 편집 보관된 스토리 보기 광고 도구

게시물 60 팔로워 221 팔로우 434

#글램미 #뷰티 #건강 #광고

@glam_me_ad
<스파크인터랙티브>
제작문의: DM or
studiosparkle.official@gmail.com
#GLAMME #글램미
11111 글램미 공식 채널 11111
www.youtube.com/@studio_sparkle/videos
최근 30일 동안 계정 80개에 도달했습니다. 인사이트 보기

+
상규

STUDIO SPARKLE

인스타그램 studiosparkle.official@gmail.com



스튜디오스파클

@studio_sparkle · 구독자 345명 · 동영상 97개
새로움에 더 새로움을 더함 >

instagram.com/glam_me_ad

채널 맞춤설정 동영상 관리

홈 동영상 Shorts 재생목록 커뮤니티 Q

왕·글램미 시즌2·왕
글램미 시즌2 1화 하일라이프(주연, 홍지음, 전호성)
조회수 1,812회 · 1개월 전
더불어 매력적인 MC들과 함께 돌아온
동일 라이프스타일 뷰티 콘텐츠 글램미 시즌2
소녀시대 글램미DJ 주연
시크리 셀라프리미 전호성
트루메이 홍지음
자세히 알아보기

추천

Shorts

CONTACT US

스파클인터랙티브는
여러분들의 방문을 언제나 환영합니다.

SPARKLEINTERACTIVE
서울시 강남구 학동로33길 17, 수산빌딩 4층

TEL 02-571-0056

FAX 02-571-2456

E-MAIL contact@sparkleinteractive.co.kr

HOME PAGE www.sparkleinteractive.co.kr

FACEBOOK www.facebook.com/sparkleinteractive

